EchoTik
TikTok选品工具

备战“黑五网一”！
TikTok Shop美国站2024年Q1-Q3市场分析报告

www.echotik.ai
选爆品 找达人 查店铺 看数据

统计时间：2024年1月1日-2024年10月1日

EchoTik官网

EchoTik公众号

目录

01 美区大盘数据

02 热销类目趋势

03 热销小店榜单

04 关于EchoTik

01

美区大盘数据

美国站后来居上，成为TikTok Shop电商最大市场

美国站总GMV逼近60亿美元　占全球市场份额超25%
预测24年第四季度GMV将超过52亿美元

TikTok Shop美国站自2023年9月中旬正式对外开放，便迎来了快速增长。

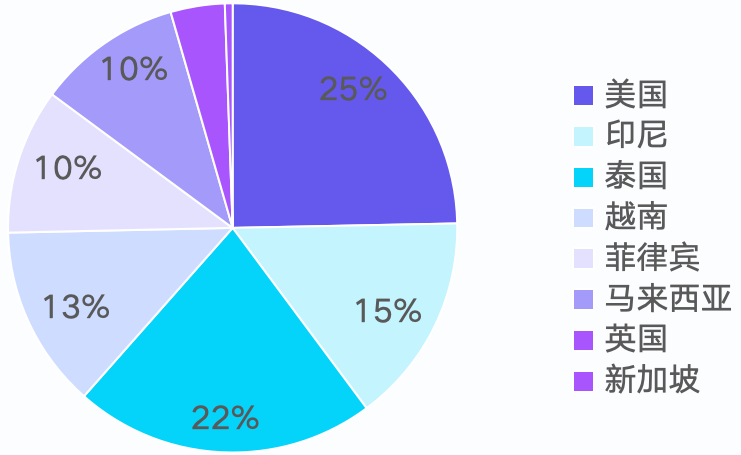
在2023年占TikTok Shop 全年总GMV的9%，截至2024年4月，GMV体量就逼近了马来西亚和越南市场，并且每月GMV都超过了同期的第三大市场——越南站点，展现了当地市场巨大的市场潜力和消费实力。

截至2024年9月末第三季度结束，美国站的GMV持续增长。根据过往数据，2023年第四季度的GMV环比上个季度增长率最高，超过286%，且在24年第一季度仍然保持持续增长，增长幅度达22%，第二季度增长放缓，增长率达12%；第三季度受大促预热的影响，GMV增速再次提升，环比涨幅超过20%。

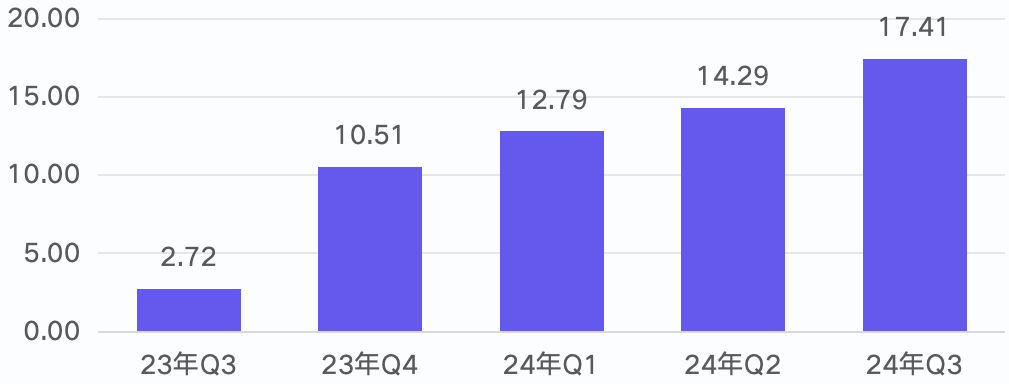
根据预测，在24年的第四季度购物旺季，TikTok Shop美国站的GMV将环比第三季度增长超过300%，达到52亿美元以上，全年GMV将超过110亿美元。

数据来源：EchoTik　统计时间：2023年7月至2024年9月

TikTok Shop全站点总GMV占比



美国站月GMV增长趋势（单位：亿美元）



动销小店数量近20万 本土店占九成

动销小店数量相比今年第一季度翻倍
美国大选后本土店将持续发挥优势

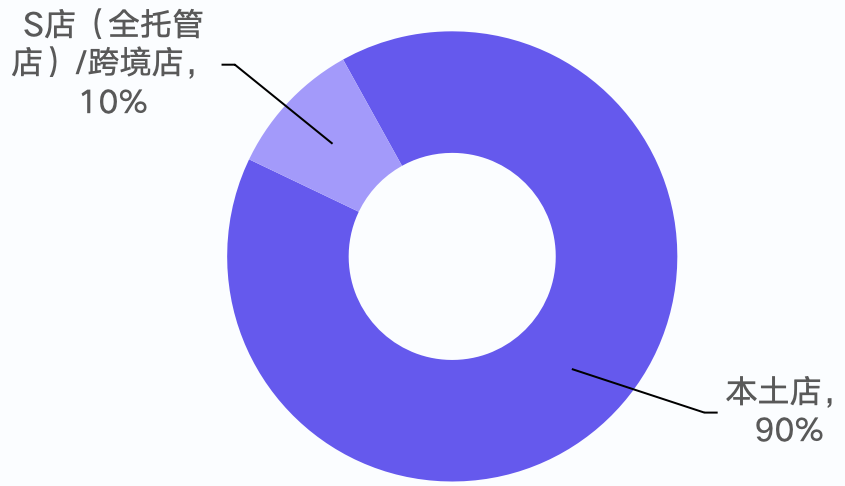
从23年7月至2024年9月，美国站的动销小店数量始终保持正增长。截至2024年9月，动销小店数量达到19.04万，相较于2024年第一季度末，小店数量翻倍增长，由此可见，卖家对TikTok Shop的信心和经营计划暂时没有受到禁令的影响。

其中，美国站超过90%为本土卖家（即使用美国本土资质下店的卖家），其他12%由美国跨境卖家及全托管店铺（又称“S店”）卖家组成。

根据卖家反馈及经验判断，造成这种情况的主要原因有以下几点：其一是比起美国本土店铺，由于目前TikTok Shop对于跨境和全托管下店的要求较严格，分别对于GMV以及供应链提出了更高的要求；其二是平台注重发货和履约时效，因此对于已经有跨境电商经验，在美国本土经营，具有本土仓和货运优势的其他平台的卖家来说，入驻平台更加便捷；其三是比起中国的跨境卖家，本土卖家对于达人邀约、内容营销本地化的经验更加丰富，能够充分适应平台。

此外，自2024年美国大选结束，特朗普当选总统后，受关税和扶持本土企业等相关政策的影响，美国本土店将持续发挥优势。

动销小店类别占比



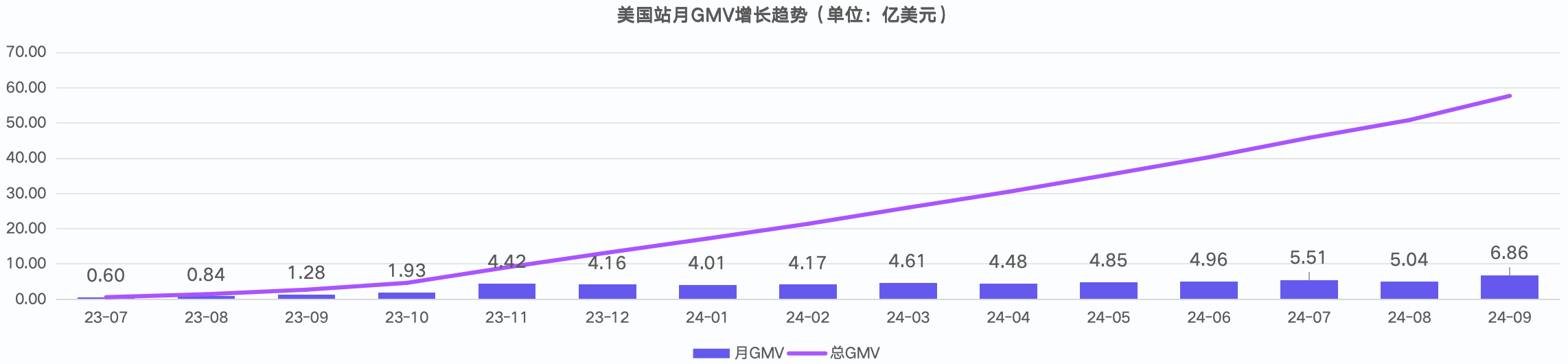
数据来源：EchoTik 统计时间：2023年7月至2024年9月

月增长趋势平稳 “封禁风波”对美国站消费者影响较小

截至24年9月，美国站总GMV达到57亿美元。

其中，23年8月到同年11月处于高速增长期，4个月月均GMV环比增长在68%左右。10月至同年11月的涨幅最高，达到128.88%，美国站的月GMV从接近2亿美元达到了4亿美元以上，至此以后每月GMV稳定在4亿美元以上。美国站在23年第四季度的快速增长，主要得益于“黑五网一”大促活动带来巨大流量和商品曝光，以及同期的大量小店的涌入，丰富了美国站的产品生态。活动后的12月及次年1月，月GMV环比出现下滑，降幅在3%至6%之间，主要是由于大促及节庆后，转入购物淡季后的正常需求波动。

至24年2月及3月，每月GMV开始平缓增长：2月环比增长4.01%；3月环比增长10.55%。2024第一季度月均GMV达到4.26亿美元。3月中旬美国通过了TikTok禁令法案，但是从GMV来看，当地消费者对于TikTok Shop的认可并没有因此而受到影响。从24年第三季度开始，美国站的月GMV达到了5亿美元以上。



数据来源：EchoTik 统计时间：2023年7月至2024年9月

月增长趋势平稳 “封禁风波”对美国站消费者影响较小

月份	总GMV（亿美元）	月GMV（亿美元）	环比增长（MoM）
2023年7月	$0.60	$0.60	-
2023年8月	$1.44	$0.84	40.45%
2023年9月	$2.72	$1.28	52.10%
2023年10月	$4.66	$1.93	50.80%
2023年11月	$9.08	$4.42	128.68%
2023年12月	$13.24	$4.16	-5.93%
2024年1月	$17.24	$4.01	-3.58%
2024年2月	$21.41	$4.17	4.01%
2024年3月	$26.02	$4.61	10.55%
2024年4月	$30.50	$4.48	-2.82%
2024年5月	$35.35	$4.85	8.26%
2024年6月	$40.31	$4.96	2.27%
2024年7月	$45.82	$5.51	11.09%
2024年8月	$50.86	$5.04	-8.53%
2024年9月	$57.72	$6.86	36.11%

数据来源：EchoTik 统计时间：2023年7月至2024年9月

高客单价商品市场潜力高 货品尚未饱和

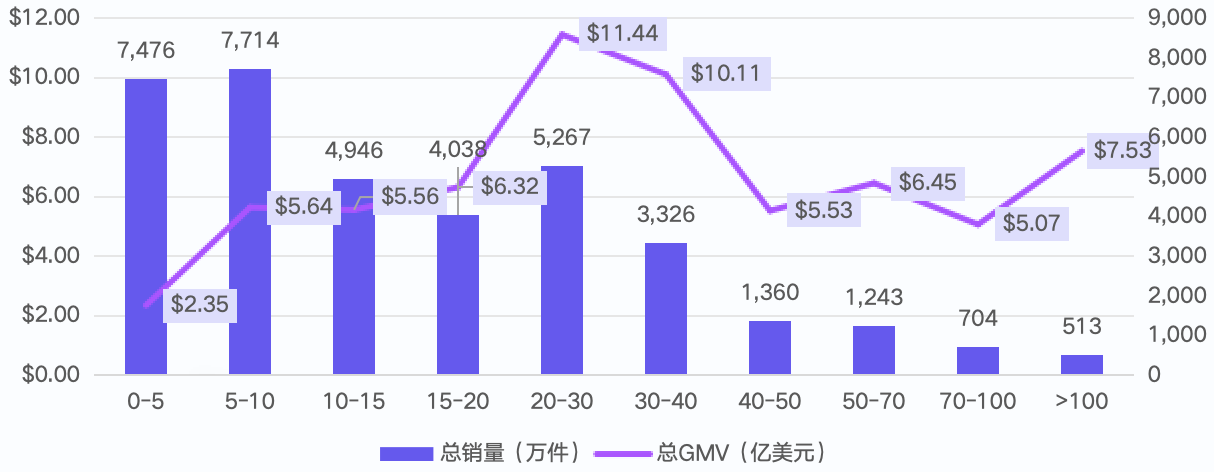
20-30美元价格段商品数量及总GMV最高
30美元以上价格段具有高潜力

从各价格段商品的总销量来看，当下美国市场最受欢迎的仍旧是10美金以下的商品。

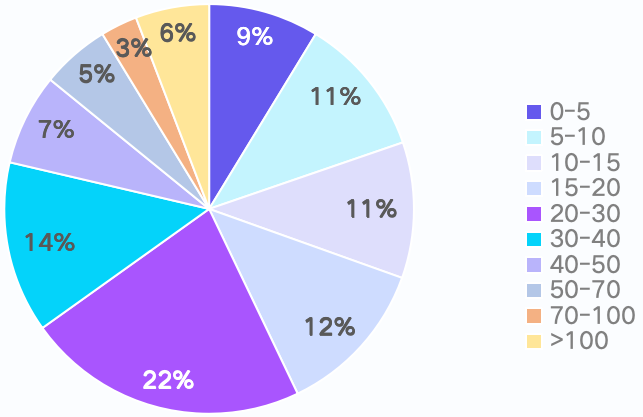
20-30美元价格段商品的销量紧随其后，且总GMV在该价格段最高，占全站销售额的22%；其次为30-40美金的价格区间的商品，占14%。15-20美元价格区间占12%；5-10美金、10-15美金的价格段的GMV分别占11%，位居其后。

从各价格段出单来看，目前中高客单价的商品仍有巨大的增长潜力。价格100美元以上的商品出单仅百万级，但是GMV达7.53亿，占全站点近10%，体现出高客单价格商品的消费市场。

各价格段商品总销量与总GMV趋势图



各价格段商品分布占比（货币单位：美元）



数据来源：EchoTik 统计时间：2023年7月至2024年9月

02

热销类目趋势

美国站热销类目Top 5

女士消费品稳居类目Top 2
运动和户外平缓增长 健康及收藏类目较为波动

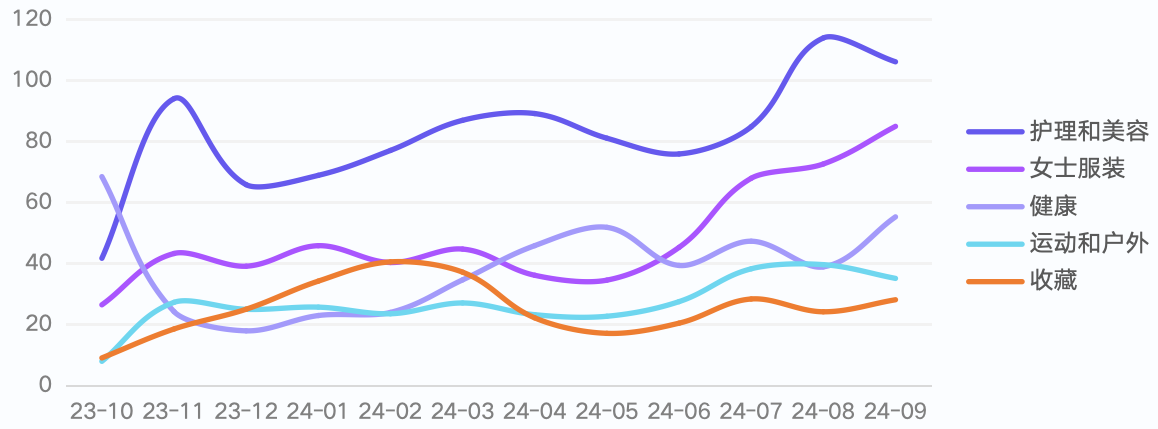
截至2024年9月，美国站热销类目Top 5依次为：护理和美容、女士服装、健康、运动和户外、收藏。

护理和美容是TikTok Shop全球各大国家市场GMV最高的类目。在美国，护理和美容GMV突破11亿美元；第二名女士服装GMV突破6亿美元。

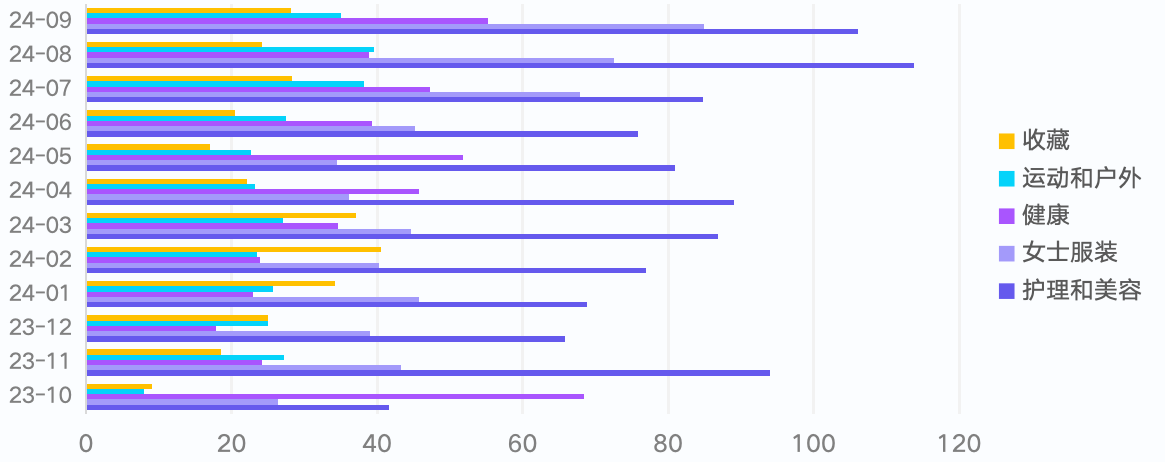
健康类目的GMV突破4.5亿美元，该类目在去年10月达到巅峰后需求剧烈下跌，自24年3月开始需求回升且保持稳定。

运动和户外及收藏类目的GMV在3亿美元左右。运动和户外类目需求较为平缓；收藏类目自24年2月至3月达到顶峰后，目前处于回落的状态。

美国站GMV Top 5类目趋势图（单位：百万美元）



美国站GMV Top 5类目趋势图（单位：百万美元）



数据来源：EchoTik 统计时间：2023年7月至2024年9月

美国站热销类目Top 10及增速类目Top 10

美国站热销类目Top 6-10的类目依次为：手机和电子产品、时尚配饰、家居用品、家用电器、食品饮料。手机和电子产品的GMV在3亿美元以上，与收藏类目差距较小；时尚配饰的GMV在2亿美元左右。家居用品和家用电器类目的GMV即将突破2亿美元，未拉开差距。食品与饮料类目的价格区间在1.5-2亿美元。

泛家居类目（包含：家具、家电、家居用品、厨房用具、家用电器、纺织及软家居、家装）在TikTok Shop的市场体量庞大。从增速来看，家具类目是增速最快的类目，对比23年9月，GMV增长超900倍，主要产品为较高客单价的大件家具，头部小店市场占有率高。健康类目的增长倍数也达到了475倍。

美国站GMV Top 10类目（亿美元）



美国站增速Top 10类目（增长倍数）



数据来源：EchoTik 统计时间：2023年7月至2024年9月

03

热销小店榜单

美国站热销小店Top 10

均为本土小店 GMV在3000万美元以上
护理和美容及健康类目分别占三成

截至2024年9月，美国站Top 10小店均为本土小店，GMV在3000元美元以上。

从类目上来看，护理和美容、健康类目分别有3家头部小店上榜，从数量上并列位居第一，且分别占据Top 1和Top 2小店，销售额在5000万美元以上。

中国跨境品牌Halara的主店位居Top 3，销售额在4700-4800万美元之间；美国本土平价化妆品品牌Tarte Cosmetics位于其后，销售额在4000万美元以上。

Sweet Furniture同为中国头部家具公司：林氏家居 所运营的出海品牌，在今年入局TikTok Shop美国站后，以逼近4000万美金的GMV位于Top 5。Top 10 Wyze为智能家居品牌，由当地华人所创建。

序号	小店名称	类目名称	小店类型	销售额概数(万美元)
1	The Beachwaver	护理和美容	本地	5300-5400
2	Micro Ingredients	健康	本地	5200-5300
3	Halara US	运动和户外	本地	4700-4800
4	Tarte Cosmetics	护理和美容	本地	4400-4500
5	Sweet Furniture	家具	本地	3800-3900
6	Milamiamor	健康	本地	3600-3700
7	O QQ	女士服装	本地	3300-3400
8	wavytalk	护理和美容	本地	3300-3400
9	GuruNanda LLC	健康	本地	3200-3300
10	Wyze	手机和电子产品	本地	3000-3100

数据来源：EchoTik 统计时间：2023年7月至2024年9月

24年9月美国站热销小店Top 20

EchoTik TikTok选品工具 https://echotik.ai

ebrun亿邦动力 | EchoTik

2024年9月TikTok Shop美区小店销售额Top20（总榜）

排名	小店名称	类目名称	销售额概数($)
1	Drink Nello	健康	1000-1100w
2	Goli Nutrition	健康	800-900w
3	MyDepot	家具	500-600w
4	Halara US	运动和户外	500-600w
5	Micro Ingredients	健康	500-550w
6	wavytalk	护理和美容	450-500w
7	Mavwicks Fragrances LLC	家居用品	350-400w
8	O QQ	女士服装	350-400w
9	MaryRuth's	健康	350-400w
10	FeelinGirl LLC	女士服装	350-400w
11	TYMO-BEAUTY	护理和美容	350-400w
12	Medicube US	护理和美容	350-400w
13	vevor store	工具和硬件	300-350w
14	Ekkovision	健康	300-350w
15	OQQfitness	女士服装	300-350w
16	The Beachwaver	护理和美容	300-350w
17	Chips Rips Sports Cards	收藏	250-300w
18	Merach fitness	运动和户外	250-300w
19	RYSE Supplements	健康	250-300w
20	American Seair Imports	护理和美容	250-300w

ebrun亿邦动力 | EchoTik

2024年9月TikTok Shop美区护理和美容小店销售额TOP20

排名	小店名称	销售额概数($)
1	wavytalk	450-500w
2	TYMO-BEAUTY	350-400w
3	Medicube US	350-400w
4	The Beachwaver	300-350w
5	American Seair Imports	250-300w
6	Tarte Cosmetics	250-300w
7	CANVAS BEAUTY BRAND	200-250w
8	Gopure	200-250w
9	The Ordinary Store	200-250w
10	Anua Store US	200-250w
11	simplymandys	150-200w
12	SACHEU Beauty	100-150w
13	GuruNanda LLC	100-150w
14	Herfessmartlife	100-150w
15	Natural Sant USA	100-150w
16	uCoolMe Lashes	100-150w
17	Phlur Fragrances	100-150w
18	VGO-beauty	100-150w
19	Mighty Life	100-150w
20	AROMA CONCEPTS FL	100-150w

ebrun亿邦动力 | EchoTik

2024年9月TikTok Shop美区女士服装小店销售额TOP20

排名	小店名称	销售额概数($)
1	O QQ	350-400w
2	FeelinGirl LLC	350-400w
3	OQQfitness	300-350w
4	CAKES body	200-250w
5	Edikted	150-200w
6	Freckled Poppy	150-175w
7	shopshapellx	150-175w
8	Comfrt	150-175w
9	Pacsun	125-150w
10	Asvivid	125-150w
11	chicme	100-125w
12	Showitty	100-125w
13	YOZY	100-125w
14	Halara Workleisure	100-125w
15	SHAPSHE	100-125w
16	WAKE CLOTHING	100-125w
17	BILIUBOUTIQUE	100-125w
18	Snowy Care	75-100w
19	OQQ-Nine cents	75-100w
20	Dokotoo	75-100w

24年9月美国站热销小店Top 20

EchoTik TikTok选品工具 https://echotik.ai

ebrun亿邦动力 | EchoTik

2024年9月TikTok Shop美区健康小店销售额TOP20

排名	小店名称	销售额概数($)
1	Drink Nello	1000-1100w
2	Goli Nutrition	800-900w
3	Micro Ingredients	500-550w
4	MaryRuth's	350-400w
5	Ekkovision	300-350w
6	RYSE Supplements	250-300w
7	BetterAlt	200-250w
8	Milamiamor	200-225w
9	BeBodywise	200-225w
10	Reus Research	175-200w
11	O Positiv	150-175w
12	Zoyava	150-175w
13	Snap Supplements	150-175w
14	Neuro Gum	150-175w
15	Clean Nutra	75-100w
16	Kiala Nutrition	75-100w
17	Triquetra	75-100w
18	Betterbrand	75-100w
19	Physician's Choice	50-75w
20	Bella All Natural	50-75w

ebrun亿邦动力 | EchoTik

2024年9月TikTok Shop美区运动&户外小店销售额TOP20

排名	小店名称	销售额概数($)
1	Halara US	500-600w
2	Merach fitness	250-300w
3	Fitnessathome	200-250w
4	NcmRyu	100-150w¥
5	FlyBirdofficial	100-150w
6	Sports-Girl	100-150w
7	Merach US	100-150w
8	ZenActive.US	100-125w
9	HOTWAVEUS	100-125w
10	LICHICO	75-100w
11	Gymreapers	50-75w
12	ZENGVEE Fashion	25-50w
13	ZenActive-A	25-50w
14	Umay US	25-50w
15	SweetSweat	25-50w
16	RoomRef	25-50w
17	Shiny yoga	25-50w
18	Deerrun Fitness	25-50w
19	YKSaix	25-50w
20	Relife Sports	25-50w

ebrun亿邦动力 | EchoTik

2024年9月TikTok Shop美区手机&数码小店销售额TOP20

排名	小店名称	销售额概数($)
1	XJOSE	200-250w
2	Top Music Electronics	100-150w
3	JLab	125-150w
4	Miniso Specialty Store	105-120w
5	mfish tech inc	90-105w
6	AnkerUS	90-105w
7	Wyze	90-105w
8	MAGICJOHN.US	75-90w
9	Halimomo Technology	60-75w
10	Noahtec	60-75w
11	SZPengyi	45-60w
12	MagicJohn.USA	45-60w
13	Crown Qu	45-60w
14	PRITOM	45-60w
15	YOYOWAY	30-45w
16	ZIHNIC-US	30-45w
17	Melcam	30-45w
18	MINISO.US	30-45w
19	Powrui Shop	30-45w
20	LIFEBEE	30-45w

出海案例：Halara

平替“lulu”风快时尚运动女装借TikTok走红全球

Halara创办于2020年7月份，为张小沛创立的运动服装品牌，隶属于北京全量全速科技有限公司，是一个类似于SHEIN的快时尚出口跨境电商品牌，其定位是做“中国版的ZARA”。

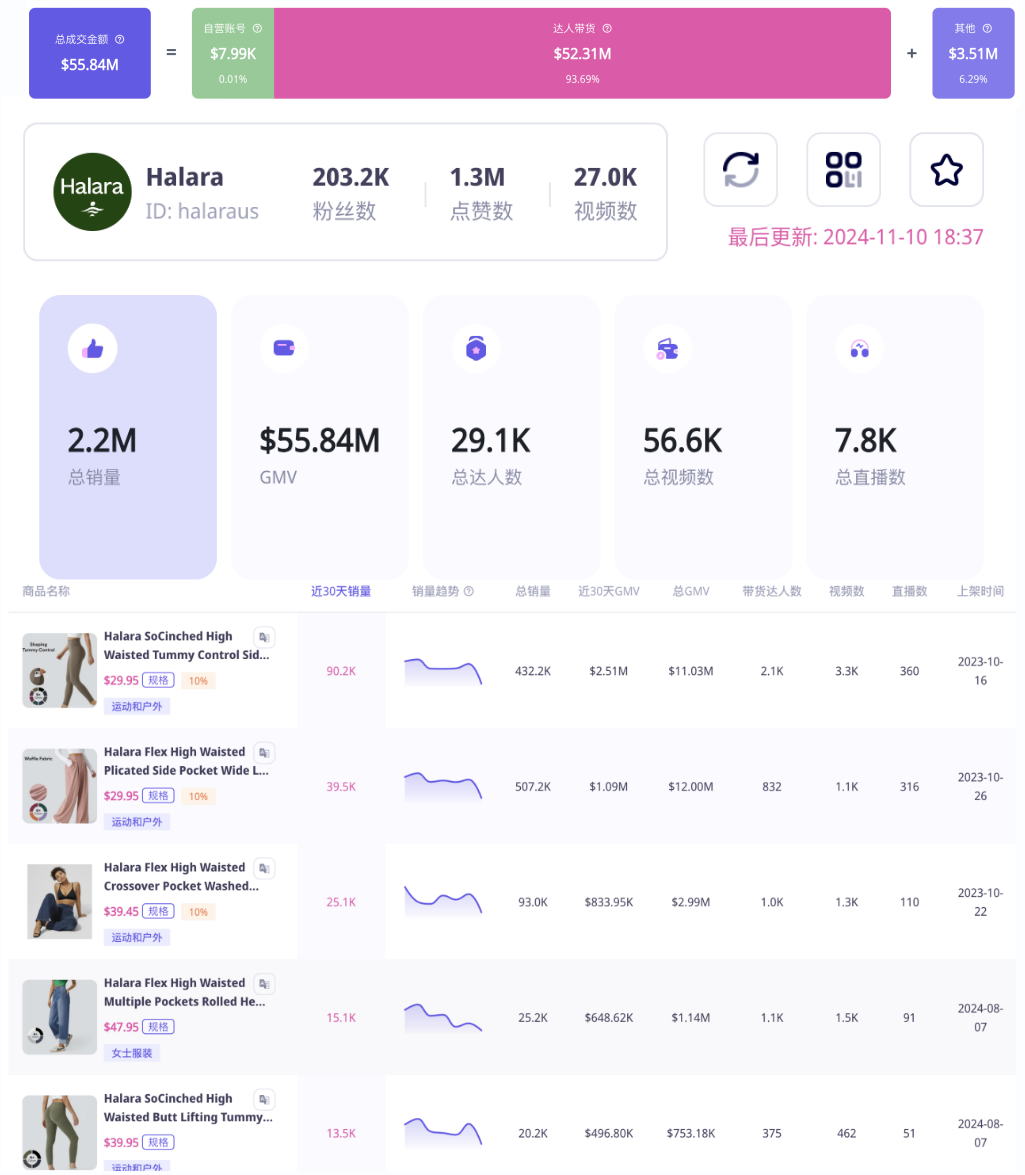
品牌的销货渠道为品牌官网，同时在YouTube、Facebook、Instagram、TikTok、Pinterest等海外主流社交媒体布局品牌内容和红人带货。在2021年，Halara开通了TikTok Shop英国站，并常年稳居运动女装头部行列。

2023年10月末，Halara正式开通TikTok Shop美国小店，凭借先前的成功经验加上在美国的2年品牌积累，Halara在2024年Q1登上了上周小店GMV榜单Top 3，且至今仍然维持高位。

主要的成功原因如下：

1. 把握平台红利，抢占先发优势

Halara迅速入驻TikTok Shop，抓住平台早期的流量红利，在电商市场尚未饱和时便快速积累了品牌知名度，抢占了年轻消费者的心智。



出海案例：Halara

平替“lulu”风快时尚运动女装借TikTok走红全球

2. 结合短视频内容，提升品牌渗透力

Halara通过展示日常穿搭和生活场景的短视频，与TikTok的年轻用户群体产生共鸣。这些视频突出“舒适+时尚”的特点，符合年轻人对休闲运动装的需求，增加了品牌的吸引力。

3. KOL合作与UGC内容双重驱动

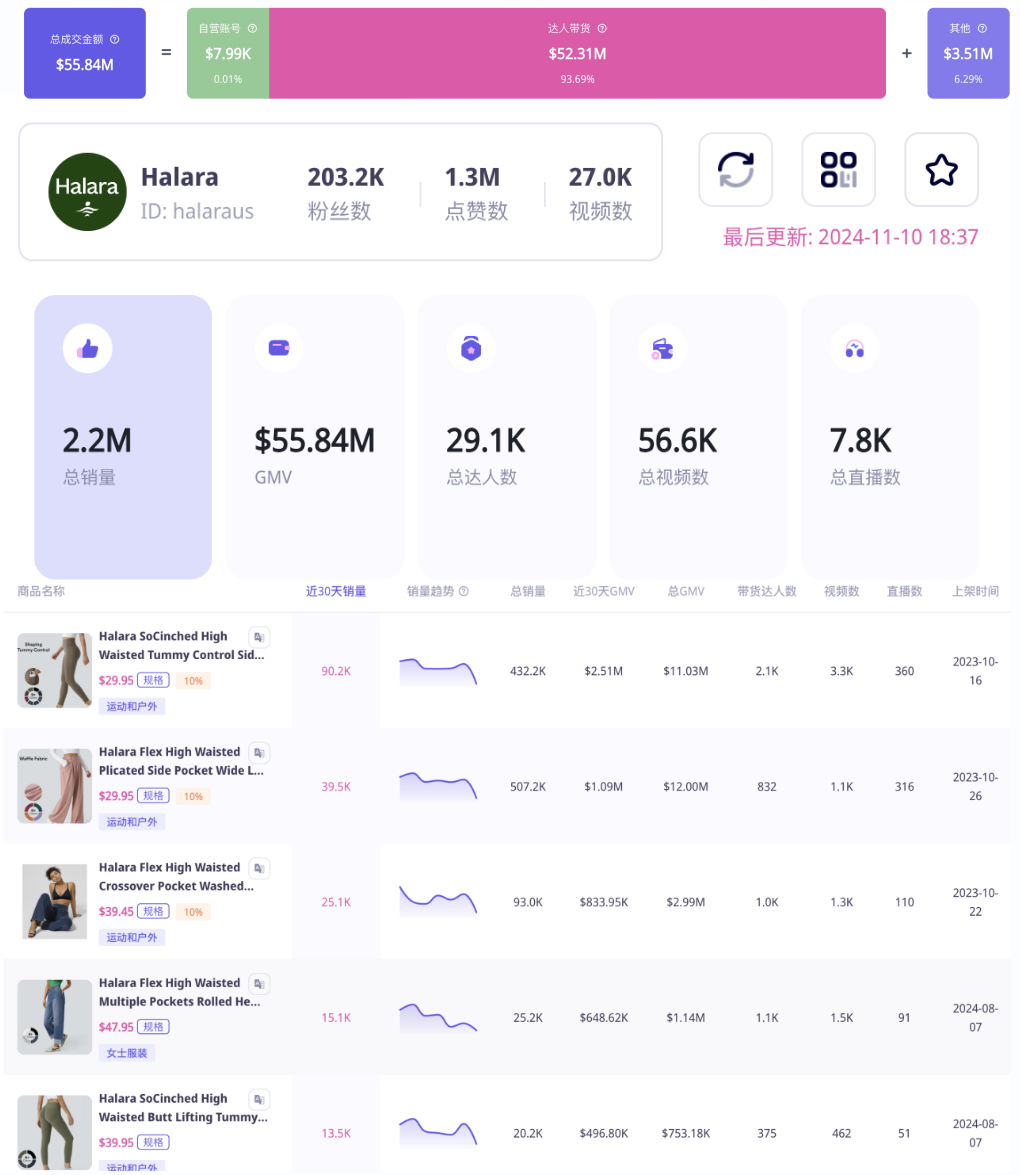
Halara与KOL及微网红合作推广，结合真实的试穿体验，让粉丝更直观了解产品。与此同时，Halara鼓励用户自发上传试穿视频，形成大量UGC内容，进一步增加品牌可信度与影响力。

4. 直播和电商功能实现高转化

TikTok Shop的直播功能无缝对接电商，Halara通过直播展示产品细节、与用户实时互动，有效提高了转化率。观众可直接在直播间下单，简化购买流程，提升了购物体验。

5. 个性化产品定位与独特设计

Halara主打“舒适、时尚”的平价休闲运动装，迎合了年轻人追求健康生活方式的潮流。尤其是瑜伽裙等特色单品，以其时尚实用的设计脱颖而出，增强了用户记忆点。



04

关于EchoTik

EchoTik平台

你最专业的TikTok电商数据助手

EchoTik平台是第三方TikTok海外短视频及直播电商数据分析平台及AI工具。在2023年5月完成数千万天使轮融资，核心成员主要来自小米、金山、腾讯，团队成员具备大型电商前后端多场景的实操经验，深刻理解电商核心数据指标以及逻辑，能够成熟驾驭数据技术需求，为电商卖家以及流量网红选品提供精准定位以及有效建议。

扫码注册
领取免费会员

关注公众号
获取更多资讯

为什么选择EchoTik?

专业、专注、创新的TikTok电商数据SaaS

最专业 最全面的数据和指标



- 13大热门排行榜、2个全景大盘助您全面了解TikTok行情;
- 14种维度和60多个指标助您选品;
- 17种维度和超过100个指标助您筛选与分析达人。

独家浏览器插件



- 在TikTok官网轻点一下，分析达人、选品、发现带货视频并排序收藏;
- 行业首创AI工具箱，基于ChatGPT用最先进的人工智能技术，帮你提效TikTok业务。

实时直播间流量监控



- 实时直播间流量监控;
- 获取分钟级的流量、互动和销量数据，学习优秀直播间，优化直播策略。

平均5分钟响应咨询



- 核心团队直接与您沟通;
- 快速响应您的需求，平均每两周升级一次;
- 定价简单实惠，数据分析功能无限使用。

EchoTik生态服务

优质社群服务

每月定期举办直播活动，邀请官方广告经理、招商经理、行业优质服务商及头部卖家为用户答疑



TikTok觉醒日报

行业首创——觉醒日报，用AI捕捉最前沿的TikTok相关资讯，深受大众喜爱



数据榜单&行业报告

与亿邦动力等多家知名媒体合作，联合发布数据榜单及TikTok相关行业报告，总曝光率达到百万级



Echo跨境通告

行业首个促进资源链接的小程序，卖家和服务商可以实现跨群沟通和对接



EchoTik
TikTok选品工具

THANKS

做TikTok 数据用EchoTik

www.echotik.ai

选爆品 找达人 查店铺 看数据

EchoTik官网

EchoTik公众号