

TikTok Shop 2024 健康类目报告（欧美站点）

TikTok Shop Market Report:
Health Category (2023-2024)
US & UK

www.echotik.ai

☑ 选爆品 👤 找达人 🔍 查店铺 📊 看数据

数据统计时间：2023年10月-2024年10月



EchoTik官网



EchoTik公众号

美国市场

健康类目表现及趋势分析

第一章

CHAPTER TWO

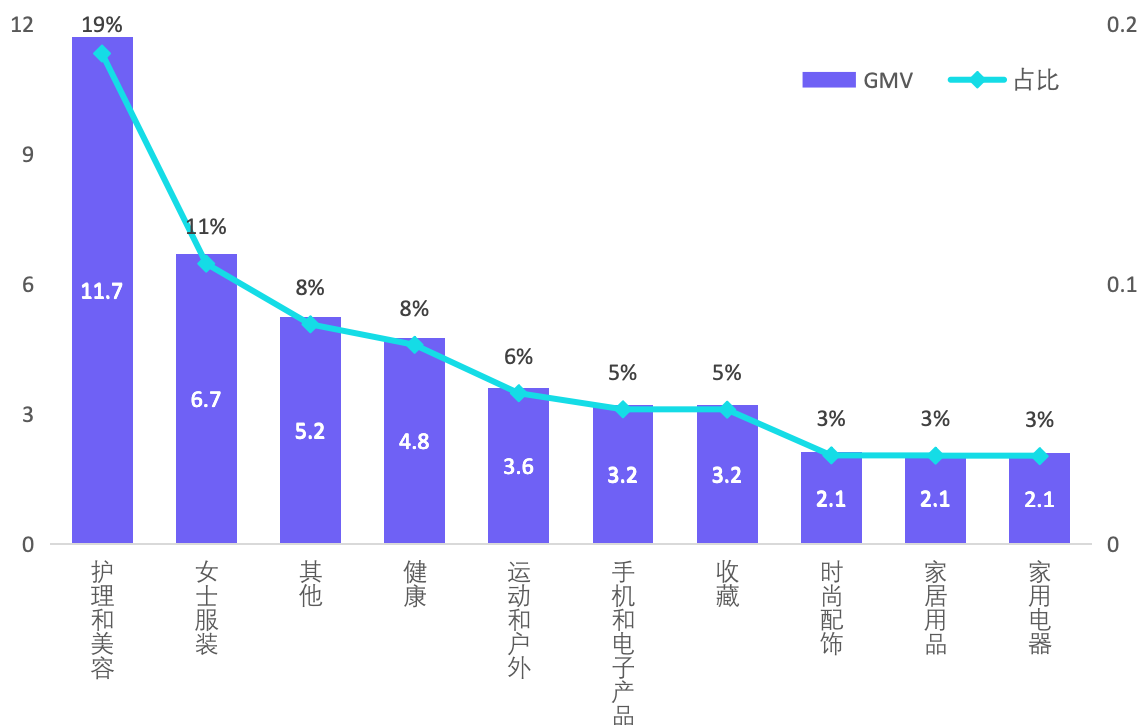
美国市场-Top 10品类大盘情况

美国市场健康类GMV近一年进入TOP4门槛

占美国全年TOP10市场份额的11%，领先优势相对明显

- ◆ 护理和美容依然全年以绝对优势成为美国的前列，健康类增速保持在8%，具有相对领先优势；
- ◆ 美国健康类目呈现波动式增长，继夏季波谷期过后，双月平均增速达到50%+。

美国市场近一年GMV（亿美元）



近一年美国市场Top10品类双月环比及年同比增速（数据：2024年10月）

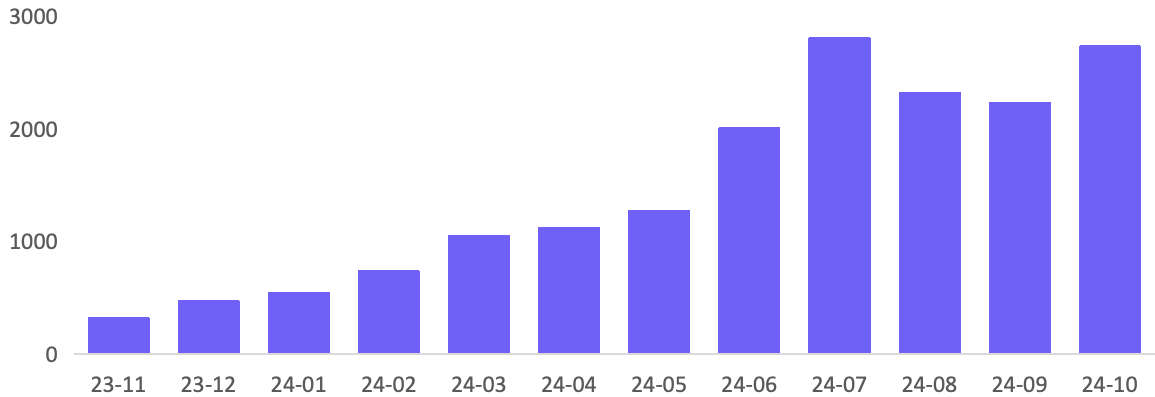
品类名称	2023.12	2024.02	2024.04	2024.06	2024.08	2024.10	10月同比
护理和美容	143.7%	-6.7%	-7.7%	-9.0%	59.9%	55.0%	3.7
女士服装	321.4%	20.0%	21.0%	55.3%	-33.6%	76.4%	10.1
手机和电子产品	59.7%	0.8%	-10.5%	25.3%	60.4%	51.0%	3.4
运动和户外	81.1%	17.2%	2.6%	4.6%	25.1%	60.4%	3.6
健康	93.1%	3.3%	-9.9%	-6.0%	40.8%	65.5%	2.9
收藏	250.0%	-7.8%	-3.6%	26.2%	13.4%	32.1%	4.9
家居用品	107.0%	14.8%	10.9%	-13.9%	53.3%	25.4%	3.4
时尚配饰	41.7%	44.9%	-7.6%	0.6%	19.1%	42.5%	2.2
家用电器	161.8%	33.7%	91.4%	-14.2%	-1.2%	83.5%	9.4
食品与饮料	208.9%	66.2%	-47.1%	-2.8%	-0.2%	30.8%	2.4

美国市场-健康类营销方式

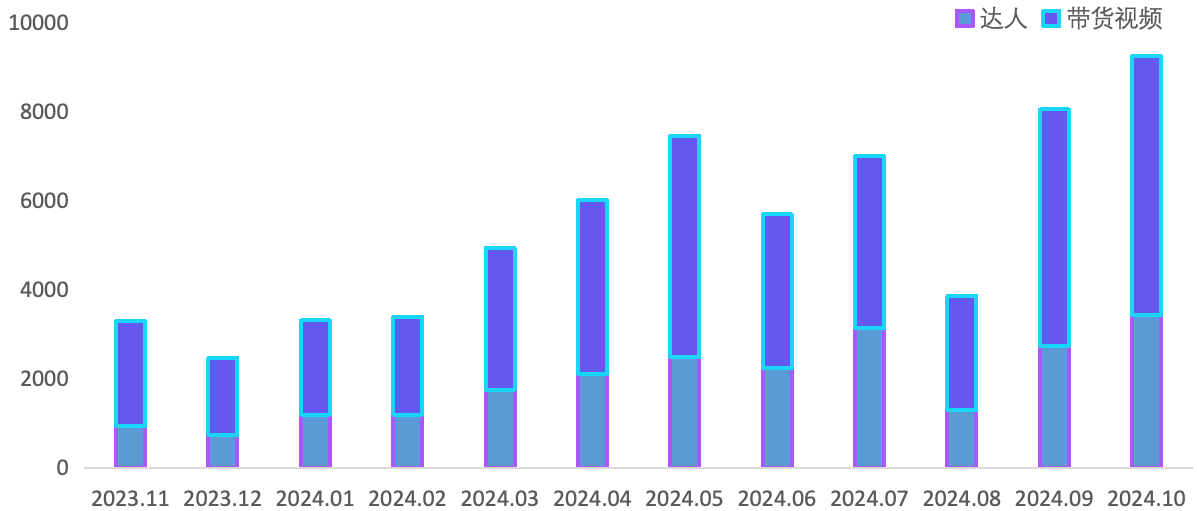
美国健康类目营销方式以带货视频为主

GMV增长带货视频方式占6成以上，数量增长其近3月增速超3倍

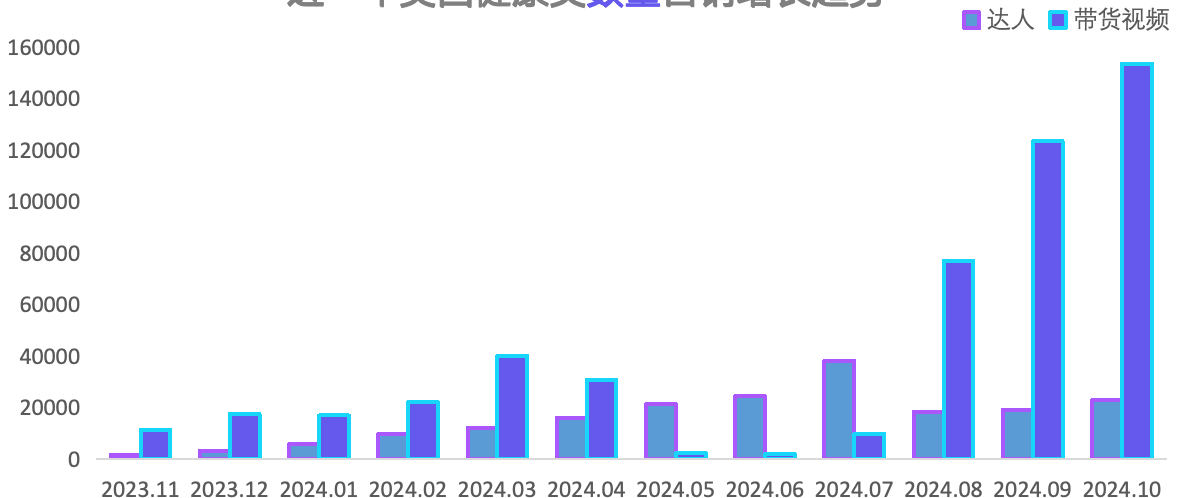
美国市场健康类近一年GMV（万美元）



近一年美国健康类GMV营销增长趋势



近一年美国健康类数量营销增长趋势

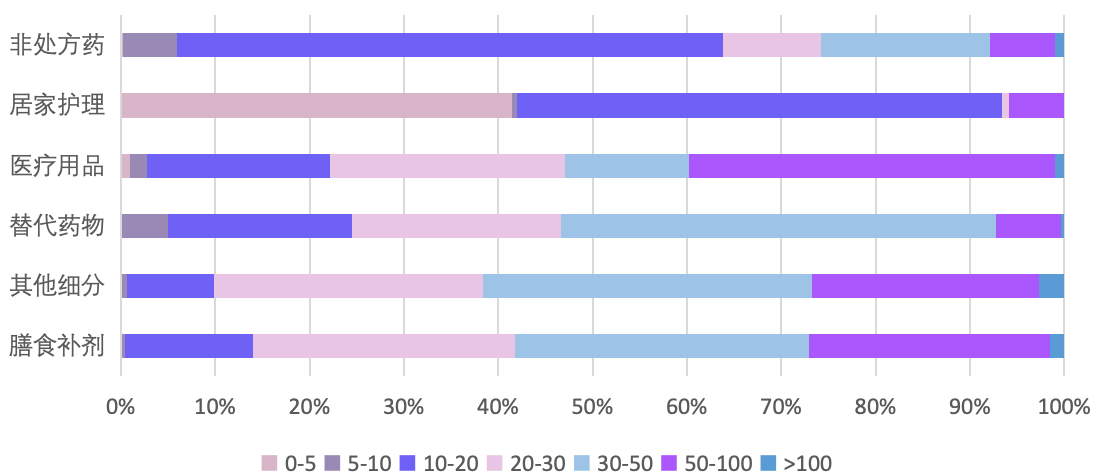


美国市场-健康类目

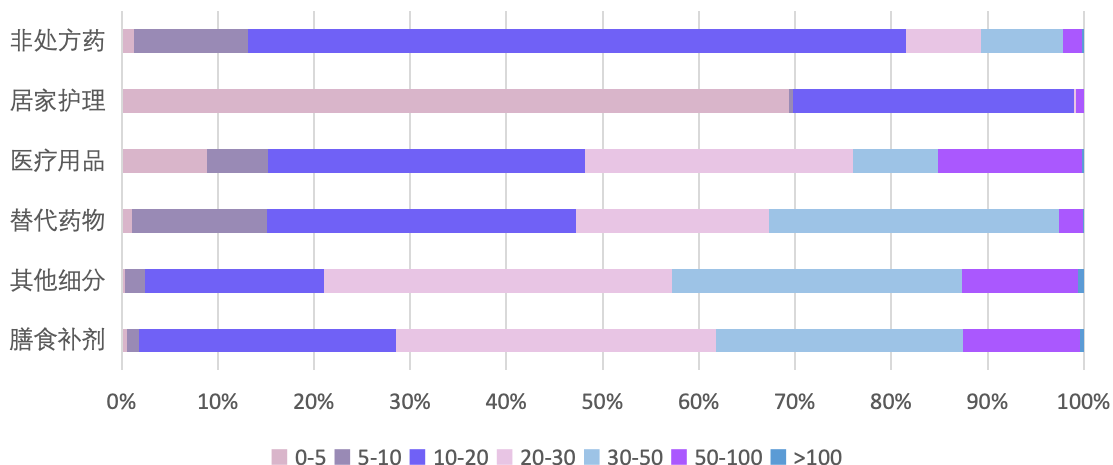
健康类目二级细分品类价格聚集在30-50美元梯队 数量成交主要集中在10-20美元

- ◆ 美国站健康类细分市场主要为**膳食补给**成交GMV超2亿美元，但从价格梯队集中度来看，成交GMV来排在潜在的膳食补给、其他及替代药物集中在**30-50元**，价格兑现度较高替代药物品类30-50美元GMV达8000万美元+；值得关注的是在**医疗用品部分 > 50美元的品质市场约占整体40%**，可考虑掐尖市场份额；
- ◆ 美国站类销售数量上来看，**非处方药、医疗用品及膳食补剂**成交数量最多的均集中在**10-20美元价格梯队上**，相对实现价格较高，居家护理20美元以下的产品成交数量均占比超过90%，建议商家根据细分品类平衡价格与数量关系。

健康品类近一年各细分市场价格梯队GMV占比



健康品类近一年各细分市场价格梯队销量占比



美国市场-健康类目

健康类目三级细分品类TOP3

产品策略主要为**相对集中单品竞争为主**

健康类目三级分类细分产品策略

二级分类	三级分类	GMV	占比	分析
膳食补充剂	健康补充剂	16410	55%	竞争相对集中 单品占比达到 55%
	美容补品	6999	24%	
	超级食物与补剂品	5494	18%	
	消化和恶心	625	2%	
非处方药物和 治疗	消化和恶心	4304	73%	品类绝对集中， 单品占比达到 73%
	健康补充剂	535	9%	
	疼痛缓解，止痛	512	9%	
	湿疹、牛皮癣和酒渣鼻护理	251	4%	
	过敏、鼻窦和哮喘	174	3%	
	超级食物与补剂品	28	0%	
	疤痕和拉伸纹	25	0%	
	抗真菌药	19	0%	
	咳嗽与感冒	18	0%	
	切口、伤口	7	0%	
	美容补品	4	0%	
	睡眠和打鼾	3	0%	
	口腔护理	3	0%	
	香薰精油	2	0%	
	婴幼儿医药	1	0%	
医疗用品	呼吸辅助设备及配件	673	24%	品类多且 未形成单品垄断
	睡眠和打鼾	407	15%	
	健康秤/体重秤	398	14%	
	手杖	346	13%	
	健康补充剂	319	12%	
	消化和恶心	175	6%	
	超级食物与补剂品	147	5%	
	艾滋病药物	140	5%	
	急救用品	53	2%	
	医用口罩	31	1%	
	疼痛缓解，止痛	28	1%	
	怀孕测试	7	0%	
	PPE面具	7	0%	
	温度计	5	0%	
	口腔护理	5	0%	
	其他	2	0%	
	助听器	1	0%	
	消毒湿巾	1	0%	
	戒烟	1	0%	
	湿疹、牛皮癣和酒渣鼻护理	1	0%	
轮椅	1	0%		

美国市场-健康类目

GMV TOP10 店铺门槛在300万美元 商品均价相对均衡，集中在30-50美元

TOP1 小店断层领先

- **梯队划分明显，头部集中**：第一梯队为排名第1的小店销售额超**1.15亿美元**，约为排名第2的小店销售额**5倍**，大幅领先其他小店；
- 排名第8到第10的小店销售额集中在**300-500万美元之间**，差距不大，有望赶超排名第7的小店。

定价策略多样化

- **从产品销量上看**：基本与销售额成正比，TOP10销售数量梯队差不大，集中在10-20万销量之间；
- **从产品数量上看**：健康类目TOP10店铺多为产品聚焦类小店。
- **从均价上看**：TOP10店铺集中在30-50美元，单品价格相对较高。

近一年家居类店铺TOP10销售额及销售单价

店铺名称	销售额 (美元)	销量 (万)	商品数量	均价 (\$)
Drink Nello	115-120M	29.8	3	48.27
Goli Nutrition	20-30M	12.6	44	47.57
Kiala Nutrition	15-20M	56.9	10	30.00
Snap Supplements	10-15M	21.5	109	65.75
BeBodywise	10-15M	34.6	13	42.65
Physician's Choice	8-10M	29.7	28	41.55
Reus Research	5-8M	15.2	2	47.49
Triquetra	5-8M	24.7	57	27.45
VivoNu nutrition	3-5M	17.4	32	33.23
BELLA ICED COFFEE	3-5M	14.7	46	31.09

美国市场

健康类热销TOP1店铺为聚焦型小店

凭借爆品突破带动销量占据榜首

nello®

TOP1: Drink Nello

Drink Nello是一家聚焦型店铺，成立于2021年的美国本土品牌，主要为营养补充剂的生产商品，专注于健康、无添加、美味的产品来改善大家的健康问题；店铺主要热销5件商品，商品价格集中在\$39.95-\$159.8，平均价格\$78.24。

销售情况

销售渠道



达人	粉丝数	点赞数	带货分类	带货销量	带货GMV	带货视频	带货直播
emillysswrld	76.7K	3.3M	健康	24.6K	\$939.54K	Video 148	Live 0
dailydosevits	82.0K	2.3M	健康	16.2K	\$1.57M	Video 6	Live 0
deerodlife	11.6K	13.9K	健康	13.9K	\$469.53K	Video 0	Live 78
soypaolalopez92	59.3K	1.3M	护理和美容	13.3K	\$4.26M	Video 55	Live 0

- ① Drink Nello主要销售方式通过TK引流到独立站进行购买，同时截止至目前一共寻找了2580位达人合作发布带货视频，给品牌带来持续的曝光和热度；
- ② 据Echotik销售渠道预测，该店铺70%来自于官网及独立站，25%来自于达人带货，主要为新晋及中腰部达人，GMV最高接近\$100万，emillysswrld Drink Nello通过分享产品给自己带来的变化，并且详细分析产品成分，解释发生变化的原因，激起观众的购物欲。

热销产品top3



平静剂饮料
价格: \$42.25
销量: 34.7K
带货达人: 4.0K



平静剂饮料
价格: \$79.9
销量: 3.0K
带货达人: 886



覆盆子柠檬旅行包
价格: \$42.25
销量: 205
带货达人: 90

美国市场-健康类目

2024年10月份健康类目TOP5热销单品



维生素D软糖

小店: Goli Nutrition
价格: \$33
销量: 397.6K
GMV: \$6.12M
达人数: 10.7K
视频数: 24.1K



蜂蜜膳食补充剂

小店: BetterAlt
价格: \$44.39
销量: 41.7K
GMV: \$2.37M
达人数: 953
视频数: 2.3K



能量补充剂软糖

小店: BeBodywise
价格: \$39.49
销量: 49.4K
GMV: \$2.14M
达人数: 1.5K
视频数: 4.6K



女士益生菌

小店: O Positiv
价格: \$27.99
销量: 102K
GMV: \$2.07M
达人数: 3.3K
视频数: 5.8K



能量补充剂

小店: Neuro Gum
价格: \$35.88
销量: 58.3K
GMV: \$2.01M
达人数: 1.5K
视频数: 3.4K

英国市场

健康类目表现及趋势分析

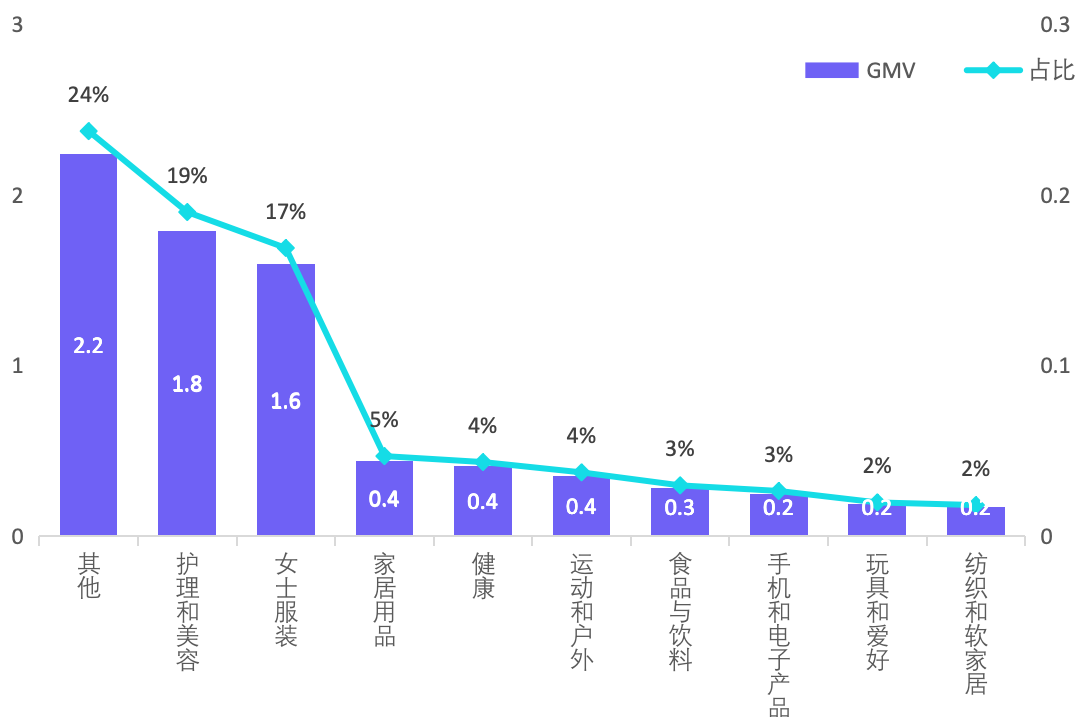
第二章

CHAPTER THREE

英国市场-Top 10品类大盘情况

英国市场健康类目GMV近一年进入TOP5门槛
占英国市场GMV TOP10 仅为5%，占比相对较少

英国市场近一年GMV (千万美元)



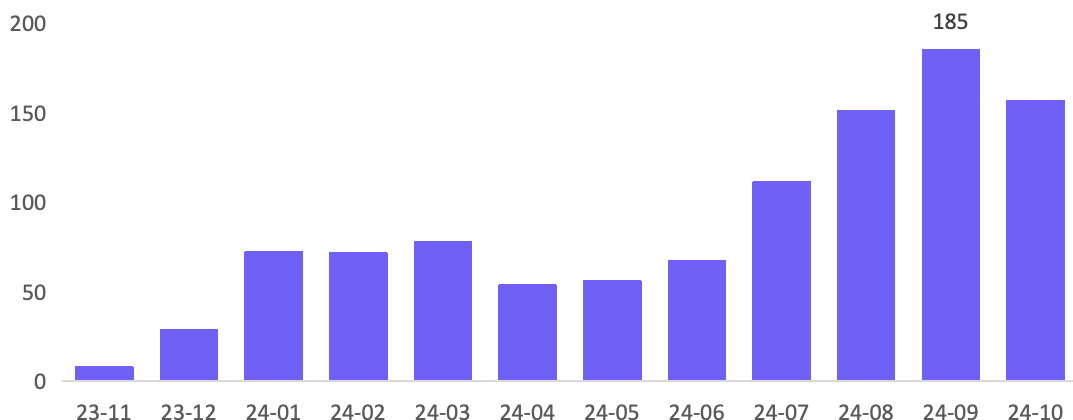
近一年英国市场Top10品类双月环比及年同比增速 (数据: 2024年10月)

	2023.12	2024.2	2024.4	2024.6	2024.8	2024.10	10月同比
家居用品	565.2%	15.0%	-38.0%	-2.2%	-9.1%	12.5%	3.7
纺织和软家居	593.4%	33.5%	-50.0%	-30.2%	22.8%	8.0%	3.3
女士服装	781.6%	-4.1%	-37.5%	-19.3%	166.6%	25.8%	13.3
穆斯林时尚	346.3%	75.0%	-2.1%	-48.0%	-14.1%	-16.7%	1.8
护理和美容	175.0%	-31.8%	-34.4%	36.0%	-11.7%	-9.0%	0.3
手机和电子产品	1368.1%	-12.3%	-18.7%	-20.9%	-6.2%	-28.2%	4.6
运动和户外	244.0%	84.5%	-35.7%	-1.1%	-23.9%	0.5%	2.1
玩具和爱好	620.8%	-35.7%	-49.7%	-18.8%	42.4%	68.5%	3.5
食品与饮料	186.4%	-10.0%	-37.3%	-7.8%	-9.3%	-3.0%	0.3
健康	183.2%	47.3%	-12.1%	36.4%	-9.1%	-0.3%	3.5

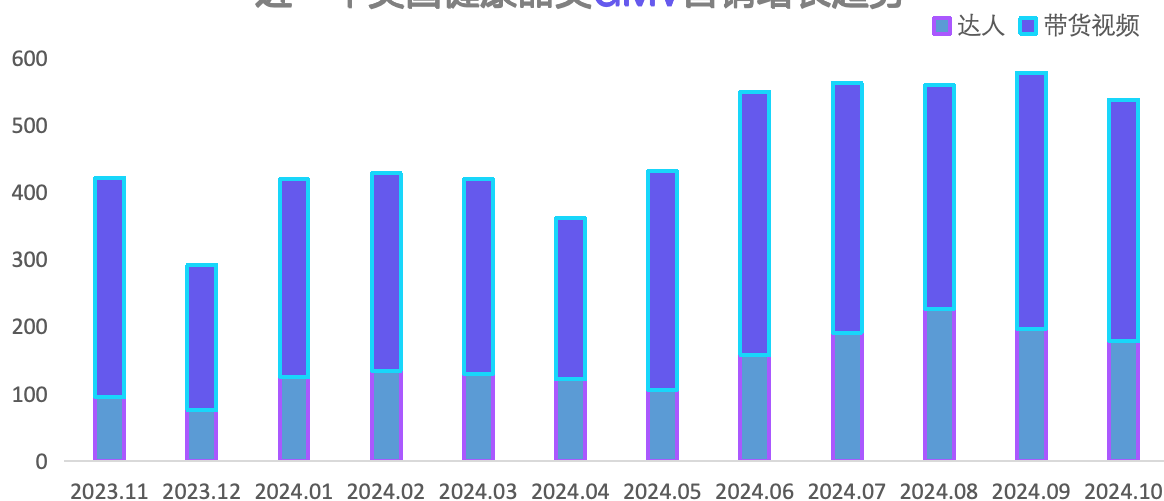
英国市场-健康品类营销方式

英国健康类GMV呈现波段增长，峰值约为200万美金
主流营销方式以带货视频为主；GMV营销视频站6成以上

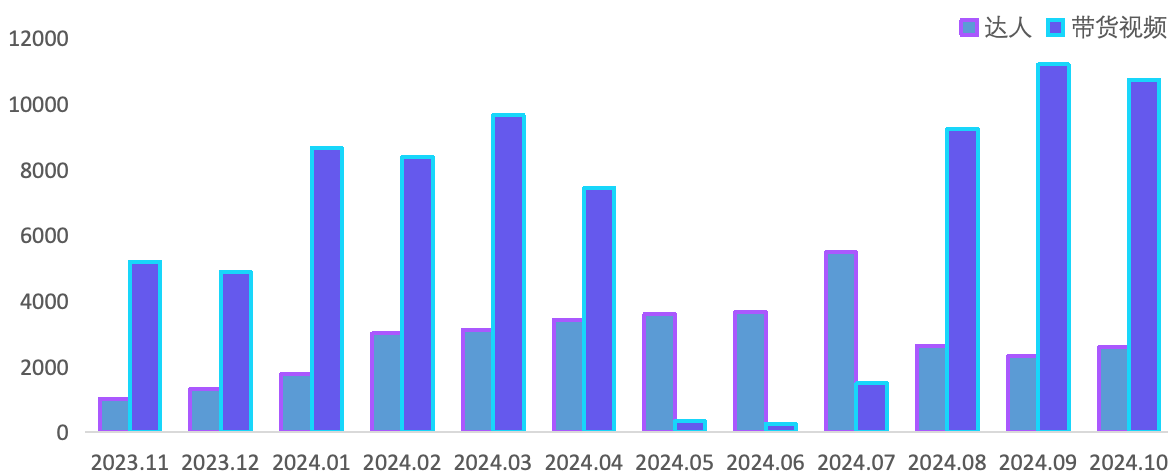
英国市场健康类近一年GMV (万美元)



近一年英国健康品类GMV营销增长趋势



近一年英国健康品类数量营销增长趋势



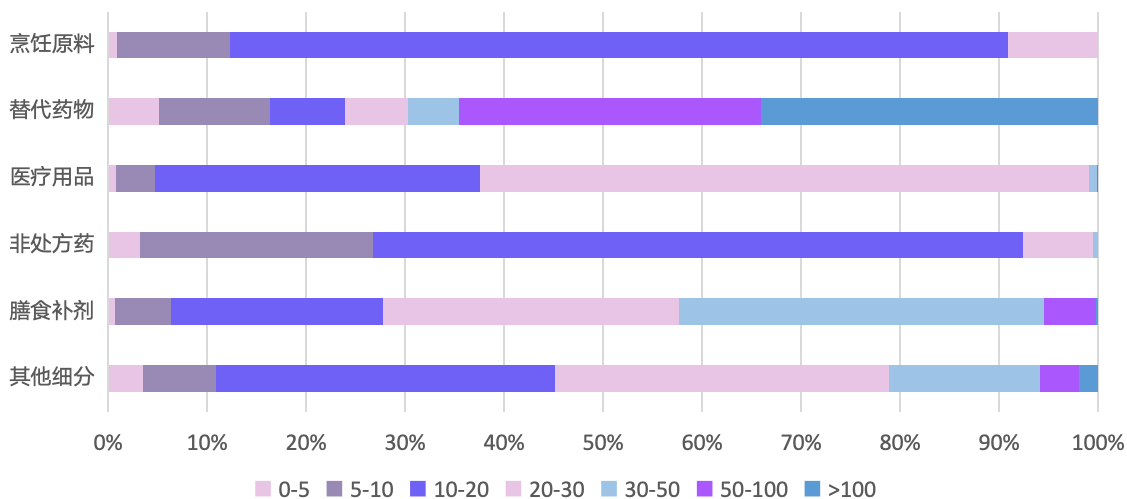
英国市场-健康类目

健康二级细分品类价格聚集在10-20美元梯队

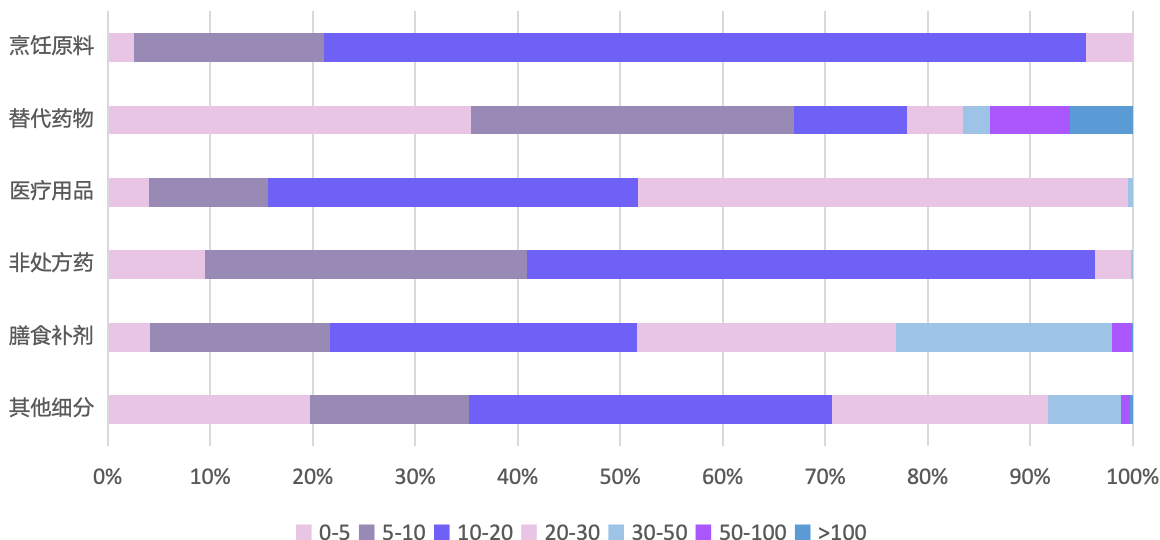
数量成交主要集中在10-20美元

- ◆ 英国站健康类细分市场主要为**膳食补剂**、**非处方药**及其他细分排名TOP3，膳食补剂以超越千万美元的GMV领先，但从价格梯队来看，**膳食补剂及非处方药**主要集中在**10-30美元**，尤其是非处方药，10-30美元GMV占比约是非处方药整年GMV约**73%**；值得关注的是在居家护理部分**>100美元**的高价市场约占整体**30%**，可以优先考虑掐尖市场的份额；
- ◆ 英国站健康品类销售数量上来看，**10-20美元**是健康品类销量最好价格段，成交量高达**93万件**，其次分别是**20-30美元**价格段及**5-10美元**价格段，成交量约为**50万件**，最受欢迎的膳食补剂类，销量高峰集中在10-20美元接近20万件。

健康品类近一年各细分市场价格梯队GMV占比



健康品类近一年各细分市场价格梯队销量占比



英国市场-健康类目

健康GMV TOP10店铺门槛在30万美元

商品均价集中在10-30美元

TOP10小店差距小梯队不稳

- 梯队划分差距不大，赶超希望大；第一梯队为排名前TOP3的小店销售额在**150万左右**，与排名在第一位的小店差距仅为50美元左右，后续赶超希望较大；
- 排名第6到第10的小店销售额集中在**30-70万美元之间**，相对GMV总体量较小，整体排名有望重新洗牌。

定价策略多样化

- 从产品销量上看；基本与销售额成正比，大多数销售数量集中在10万以下；
- 从产品数量上看：产品策略极端，TOP1以广度领先，2-4名采取深耕策略；
- 从均价上看：TOP店铺均价分为两个梯队，主流单价集中在10-30美元区间，少量店铺采取高价策略，价格在40美元左右。

近一年健康品类店铺TOP10销售额及销售单价

店铺名称	销售额 (美元)	销量 (万)	商品数量	均价 (\$)
Warrior Supplements Store	200-230万	35.2	86	12.95
vivanmn	150-170万	3.3	1	43.46
Rheal Superfoods	130-150万	6.5	12	26.81
Bio Revive Labs	100-120万	5.8	6	16.29
New Leaf Products	50-70万	7.2	81	13.92
Oceans Alive	50-70万	7.9	331	41.91
Wild Dose	30-50万	2.2	4	20.65
Zipvit	30-50万	2.6	33	19.48
Bodybuilding Warehouse	30-50万	1.9	203	16.61
The Mellow Patch Company	30-50万	28.2	41	23.18

英国市场

健康类热销TOP1店铺为聚合型小店

凭借爆品突破带动销量占据榜首



TOP1: Warrior Supplements Store

Warrior Supplements Store是一家聚合供应链的店铺，于2023年被收录在EchoTik上的英国本土品牌，主要为健身类型的相关产品如蛋白棒、蛋白粉、增肌粉等，店铺主要热销86件商品，价格集中在\$1.16-\$53.01平均价格\$13.62，典型主打性价比店铺。

销售情况

销售渠道



达人	粉丝数	点赞数	带货分类	带货销量	带货GMV	带货视频
certifiedshoptiktok	10.2K	434.7K	健康	18.1K	\$43.75K	Video 539
its_james_fitness	15.4K	656.7K	健康	16.2K	\$87.04K	Video 118
gazzt	131.1K	4.5M	食品与饮料	10.1K	\$68.36K	Video 29
jamiecarrx	251.1K	141.6K	健康	8.8K	\$37.16K	Video 260

①该小店的主要销售方式通过达人带货的同时又通过TK、ins等网络的切片视频引流到自身店铺进行成交；

②据EchoTik销售渠道预测，该店铺60%来自于官网及独立站，40%来自于达人带货，主要为新晋达人及高级达人，达人带货GMV最高接近\$90万，its_james_fitness等专业领域达人通过使用产品后的效果展示来吸引客户购买。

热销产品top3



蛋白饼
价格: \$5.31
销量: 154.8K
带货达人: 285



蛋白粉
价格: \$7.31
销量: 36.9K
带货达人: 88



蛋白棒
价格: \$12
销量: 67.8K
带货达人: 187

英国市场-健康类目

2024年10月份健康类目TOP5热销单品



苹果醋软糖

小店: Free Soul
价格: \$7.76
销量: 54.9K
GMV: \$602 K
达人数: 776
视频数: 2.6K



蛋白棒

小店: vivanmn
价格: \$43.67
销量: 7.8K
GMV: 376.5K
达人数: 420
视频数: 2.1K



胶原蛋白粉

小店: Wellgard
价格: \$35.75
销量: 6.5K
GMV: \$267.7K
达人数: 550
视频数: 1.2K



芒果味超级食品粉

小店: Free Soul
价格: \$18.15
销量: 8.7K
GMV: \$227K
达人数: 3.3K
视频数: 1.2K



生蛋白棒

小店: Warrior
Supplements Store
价格: \$5.45
销量: 25.5K
GMV: \$141K
达人数: 288
视频数: 868

EchoTik

你最专业的TikTok电商数据助手

EchoTik平台是第三方TikTok海外短视频及直播电商数据分析平台及AI工具。在2023年5月完成数千万天使轮融资，核心成员主要来自小米、金山、腾讯，团队成员具备大型电商前后端多场景的实操经验，深刻理解电商核心数据指标以及逻辑，能够成熟驾驭数据技术需求，为电商卖家以及流量网红选品提供精准定位以及有效建议。



扫码注册
领取免费会员



关注公众号
获取更多资讯

EchoTik生态服务

TikTok Shop 9月 越南站
本土服饰新店激励

吴明

分享内容

- 越南本土市场介绍
- 本土服饰大卖家经营案例
- 9月本土服饰商家激励政策
- 如何快速起店本土站

9/19 19:00-20:00

优质社群服务

每月定期举办直播活动，邀请官方广告经理、招商经理、行业优质服务商及头部卖家为用户答疑

EchoTik
TikTok 觉醒日报

2023 08-19 星期二

行业首创——觉醒日报，用AI捕捉最前沿的TikTok相关资讯，深受大众喜爱

TikTok觉醒日报

行业首创——觉醒日报，用AI捕捉最前沿的TikTok相关资讯，深受大众喜爱

2023年8月TikTok Shop美国热销品类榜

排名	品类名称	销售额 (万美元)
1	护肤美妆品	2200-2400w
2	本土服装	1200-1500w
3	手机数码产品	450-500w
4	厨房用具	300-350w
5	食品饮料	300-350w
6	宠物用品	300-350w
7	园艺景观	300-350w
8	母婴	300-350w
9	跨境电商电子产品	250-300w
10	运动户外用品	250-300w
11	家居用品	200-250w
12	玩具娱乐	120-150w
13	健康	75-120w
14	汽车装饰用品	50-70w
15	鞋	50-70w

数据榜单 & 行业报告

与亿邦动力等多家知名媒体合作，联合发布数据榜单及TikTok相关行业报告，总曝光率将达到百万级

Echo跨境通告
小程序公测啦!

快速匹配商机商机

找卖家 找服务

找到同城TikToker

每周推送10条通告 EchoTik帮的宠友

Echo跨境通告

行业首个促进资源链接的小程序，卖家和服务商可以实现跨群沟通和对接

为什么选择EchoTik?

EchoTik作为专业的TikTok电商数据SaaS服务商，坚守专业、专注与创新的经营理念。团队精研TikTok电商生态，打造了一站式的数据分析解决方案，凭借深厚的专业素养与敏锐的市场洞察力，为企业提供精准、实时的TikTok电商数据支持。其高度专注TikTok电商赛道，不断创新优化产品功能，助力商家紧握短视频营销机遇，提升直播间运营效能，在激烈的市场竞争中取得优势，实现业绩增长。

EchoTik四大核心能力



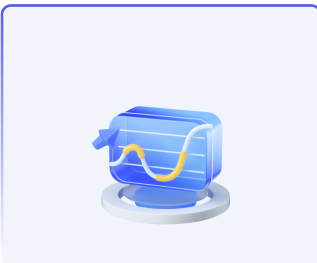
最专业 最全面的数据和指标

- 13大热门排行榜、2个全景大盘助您全面了解TikTok行情；
- 14种维度和60多个指标帮助您选品；
- 17种维度和超过100个指标助您筛选与分析达人。



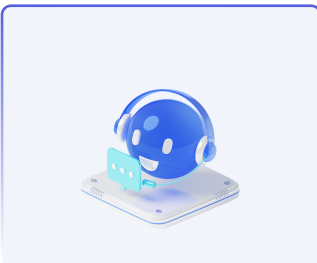
独家浏览器插件

- 在TikTok官网轻点一下，分析达人、选品、发现带货视频并排序收藏；
- 行业首创AI工具箱，基于ChatGPT，用最先进的人工智能技术，帮你提效TikTok业务。



实时直播间流量监控

- 实时直播间流量监控；
- 获取分钟级的流量、互动和销量数据，学习优秀直播间，优化直播策略。



平均5分钟响应咨询

- 核心团队直接与您沟通；
- 快速响应您的需求，平均每两周升级一次；
- 定价简单实惠，数据分析功能无限使用。

EchoTik

T i k T o k 选 品 工 具

助力卖家扬帆出海

www.echotik.ai

☑ 选爆品 👤 找达人 🔍 查店铺 📊 看数据

如有定制报告需求，请咨询官网客服。



EchoTik官网



EchoTik公众号