

TikTok Shop 2024 – 2025 墨西哥站点报告

TikTok Shop Market Report:
Mexico (2024 – 2025)

www.echotik.ai

☑ 选爆品 👤 找达人 🔍 查店铺 📊 看数据

数据统计时间：2024年1月-2025年1月



EchoTik官网

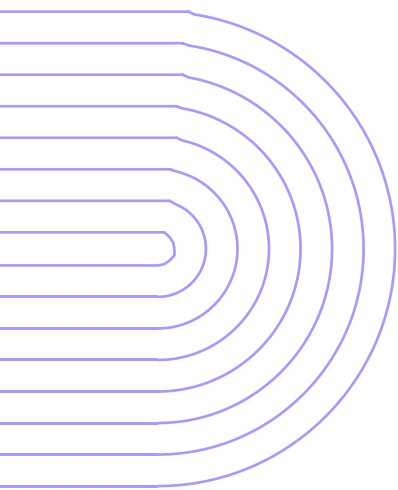


EchoTik公众号



报告研究背景

背景说明 / 市场情况 / 数据说明



1

INTRODUCTION

引言

在全球社交电商高速发展的时代浪潮中，TikTok已然崛起为品牌与消费者深度互动的重要阵地。TikTok不仅重塑了用户的消费习惯，更开创了"发现式购物"的新模式，为品牌营销带来了前所未有的机遇与挑战。

从2021年开设第一个站点——印尼站点以来，TikTok Shop扩张的足迹遍布东南亚八国，以及英国和美国。在近期，TikTok Shop再度开通了两个新站点——墨西哥站和西班牙站，昭示着TikTok电商向新兴市场进军的野心。

TikTok Shop宣布将于2025年1月13日正式上线墨西哥市场，首批店铺入驻权限的开放标志着TikTok在电商领域的又一重大布局。商家可以上传产品，同时达人也可以申领样品、准备视频，这一举措无疑将为墨西哥的电商市场注入新的活力。2025年2月13日，TikTok Shop墨西哥站正式上线其商城功能，允许消费者直接在平台上完成购物。

为助力广大卖家快速抢占新商机，EchoTik快速上线西班牙站、墨西哥站数据，并准备了《TikTok Shop 2024-2025 墨西哥站点报告》，从TikTok现有数据、市场概况、人口分析、消费分析等多方面，带领大家全方位解读市场情况。

NOTICES

特别声明

数据说明

- 统计周期：**2024年1月到2025年1月
- 研究对象：**分析TikTok Shop墨西哥市场短视频及直播电商数据与增长趋势，选取TikTok短视频、直播、电商相关的内容进行分析报告。
- 数据来源：**基于第三方TikTok数据分析平台EchoTik所追踪到的数据，非官方全量数据。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏处理。
- 免责声明：**由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

版权说明

本报告除部分内容源于公开信息外，其它内容(包括图片、表格及文字内容)的版权均归EchoTik所有。EchoTik获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得EchoTik方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于EchoTik，违者将追究其相关法律责任。

*更多数据，详见EchoTik官网：<https://echotik.ai>



市场概况

宏观经济 / 电商格局



2

宏观市场分析

墨西哥作为拉丁美洲第二大经济体，拥有庞大的消费市场和快速增长的数字经济。墨西哥互联网普及率近年来快速增长，从2010年的31%上升到2023年的75%左右。智能手机普及率也超过70%，为移动电商的发展奠定了基础。

墨西哥人口约1.3亿，是拉丁美洲第二大人口国，仅次于巴西。人口结构年轻化，人口的性别比例方面，女性略多于男性，女性占51.23%，男性占48.77%。

从年龄结构来看，2023年墨西哥0-14岁人口占比为24.02%，15-64岁人口占67.39%，65岁及以上人口占8.59%。

在城乡分布方面，2023年墨西哥城镇人口占总人口的81.58%，农村人口占18.42%。这显示出墨西哥的城镇化水平较高，城市人口占据主导地位。城市人口主要集中在墨西哥城、蒙特雷和瓜达拉哈拉等大城市。这为电商发展提供了集中的消费市场和完善的物流基础设施。

民族构成上，印欧混血人（Mestizo）和印第安人占总人口的90%以上。其中，印欧混血人约占60%，印第安人约占30%，欧洲后裔约占9%。此外，墨西哥还有约150万非洲裔人口，主要分布在格雷罗、瓦哈卡和韦拉克鲁斯等州。

宗教方面，墨西哥是一个天主教国家，全国约88%的人口信奉天主教。

总体而言，墨西哥人口以年轻化、城镇化为特征，民族构成多元，主要由印欧混血人和印第安人组成，天主教在宗教信仰中占据主导地位。庞大且年轻的人口、快速增长的互联网普及率以及稳定的经济环境，为电商市场发展提供了有利条件。



电商市场分析

根据GF CHIMEX的调研，墨西哥是拉丁美洲重要的电商市场之一，互联网用户数量已达8800万，占全国总人口的67%。虽然当地居民以中等收入群体为主，但随着国家经济持续增长和网民规模不断扩大，电商市场蕴藏着巨大潜力。根据支付和商业市场情报（PCMI）的数据显示，2023年墨西哥电商市场规模已达到557亿美元，预计在2023至2026年间将保持33%的年均复合增长率，至2026年市场规模有望达到1768亿美元。

墨西哥电商市场由多家国内外知名企业主导，主要包括：

- Mercado Libre：拉丁美洲最大的电商平台，每月访问量约为1.27亿次。
- Amazon Mexico：全球电商巨头亚马逊的墨西哥分站，每月访问量约为6376万次。
- Walmart Mexico：全球知名零售商沃尔玛的墨西哥分部，每月访问量约为2766万次。
- Coppel 和 Costco：在墨西哥市场也占据重要份额。

其中，Mercado Libre和Amazon Mexico占超过50%以上的市场份额。

在消费者画像上，18-35岁用户为主力，中产阶级是核心消费群体。墨西哥电商市场品类多样，电子产品、时尚、家居和快消品是主要品类，增长驱动包括科技需求、社交媒体营销和疫情后居家需求。

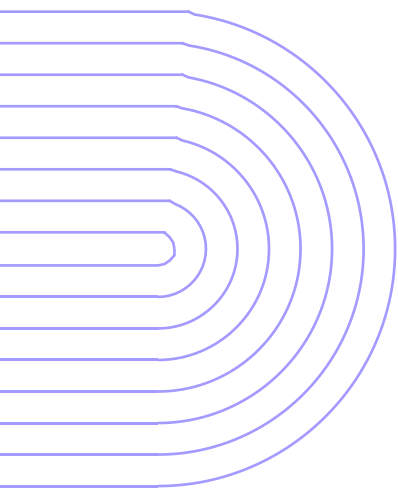
在支付和发物流情况来看，用户使用信用卡（45%）/借记卡和现金支付（30%）为主，数字钱包和先买后付快速普及；物流时效大城市1-3天，偏远地区5-7天，物流成本高是主要挑战。

总体来看，墨西哥电商市场潜力巨大，但企业需要克服物流、支付和信任等挑战。建议企业通过本地化策略、合作伙伴关系和数字化营销快速进入市场，并关注移动电商和社交电商等新兴趋势。



消费者分析

月新增数量 / 榜单数据 / 热销商品



3

消费者行为分析

在电商用户的年龄结构上，根据Statista的统计，18-35岁是电商消费的主力军，占比超过60%。年轻用户对新技术和新购物方式接受度高。与此同时，35岁以上用户群体也在快速增长，尤其是中高收入人群。

从性别占比上看，女性用户在时尚、美妆和家居品类中占主导地位；男性用户更倾向于购买电子产品、运动装备和汽车配件。

从收入水平来看，根据Mckinsey关于Mexico's Middle Class的调研，当地的中产阶级是核心消费群体，他们的月收入在500-1500美元之间，具有较强的消费能力。低收入群体对价格敏感，倾向于购买高性价比商品。

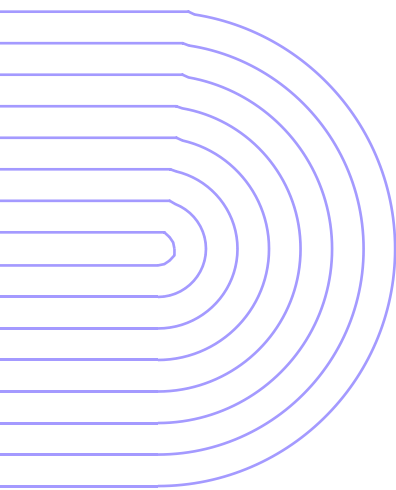
在地理位置分布，墨西哥城、蒙特雷和瓜达拉哈拉等大城市的用户消费活跃，占总电商消费的70%以上。农村地区是蓝海市场。

根据AMVO的调研，墨西哥电商用户平均每月网购2-3次，节假日（如圣诞节）和促销活动期间消费频率显著增加。单次消费金额在50-100美元之间，中高收入用户单次消费金额更高，且超过60%的网购通过智能手机完成。目前，Instagram、Facebook和TikTok成为重要的购物渠道，尤其是时尚和美妆品类。



TikTok Shop 数据

月新增数量 / 榜单数据 / 热销商品



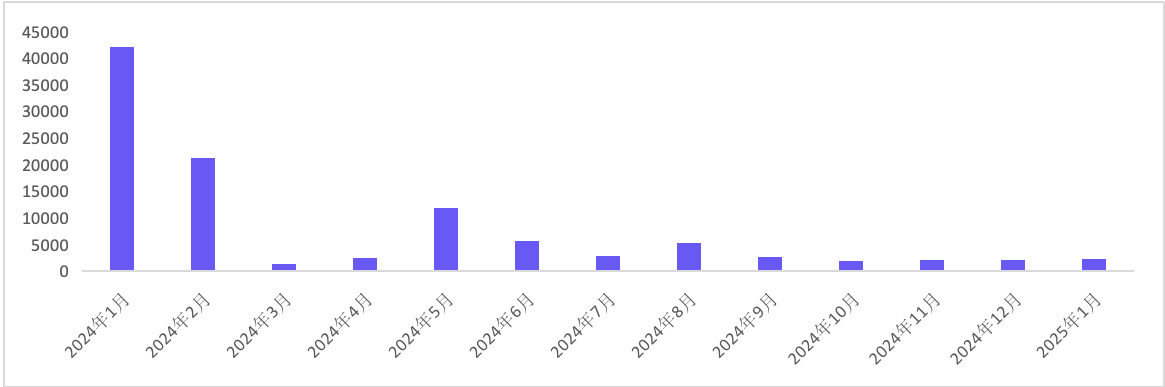
4

墨西哥市场-TikTok 数据情况

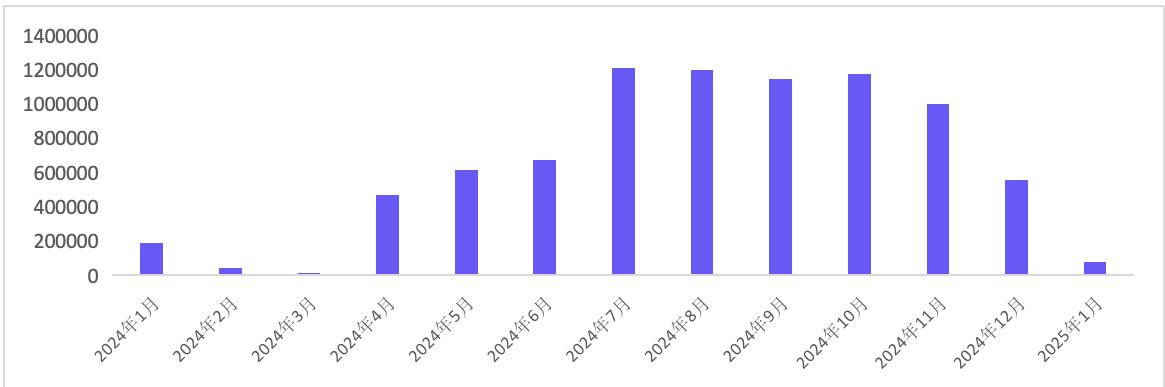
全年累计新增达人数量超过**10.43万**

视频数量在**2024年Q3**达到高峰期，全年累计近**840万**条
25年开通小店后，直播数量创新高，年同比增长**56倍**

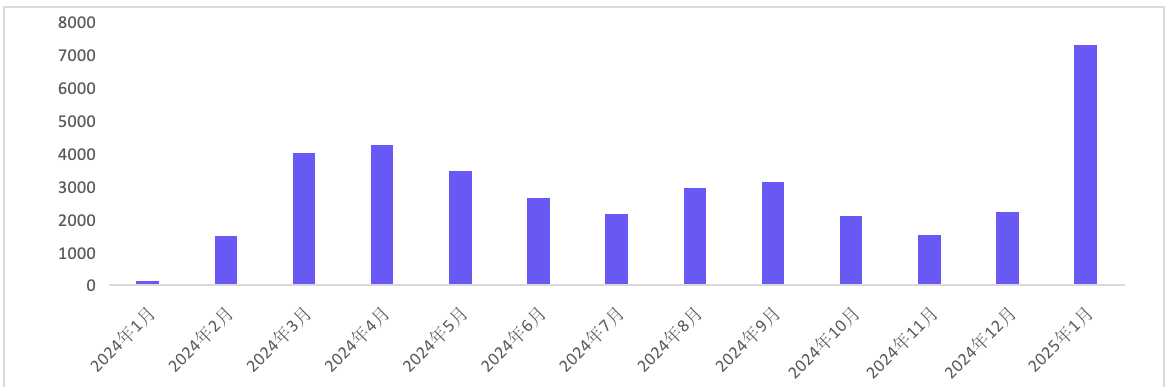
墨西哥站点月新增达人增长趋势



墨西哥站点月新增视频数增长趋势



墨西哥站点月新增直播数增长趋势



墨西哥市场-TikTok 数据情况

小店尚在起步阶段

产品价格相对美国市场更低

TOP小店门槛较低，未形成头部效应

- 小店门槛较低，未形成头部效应；第一梯队为排名第1的小店销售额自开店以来GMV仅合8.975万美元以内，TOP 4门槛接近4万美元，TOP 10门槛仅不到3万美元。
- 部分知名品牌和其他国家站点的小店已经布局墨西哥站，如：Wavytalk、Miniso等，同时也涌现了一批本地的新卖家。

定价策略相对集中但产品策略差异大

- 从产品销量上看：基本与销售额成正比，集中在1万销量以下；
- 从均价上看：TOP10店铺在6成左右价格实现度集中在5-20美元之间，均价相较于美国市场更低，适合高性价比产品。

2025年1月墨西哥店铺TOP10列表

店铺名称	总销售额 (MX\$)	总销量	商品数量	均价 (MX\$)
MOREKA	1828989.361	8521	51	MX\$228.86
Beyond Vitamins	1300916.02	5356	92	MX\$191.15
Meoky_MX	951911.4615	3225	8	MX\$301.00
BEAUTY CREATIONS MX	912268.5911	1887	27	MX\$190.75
YISEN.MX	827012.444	4440	40	MX\$103.73
QUARXERY MEXICO	710303.2989	1801	3	MX\$306.91
BEBODYWISE Oficial	638828.9943	410	7	MX\$120.44
SaceLady MX Store	623968.2928	5261	43	MX\$296.51
Wavytalk MX	536476.3766	670	2	MX\$597.10
MINISO.MX	509142.3618	1362	4	MX\$824.12

墨西哥市场-热销小店

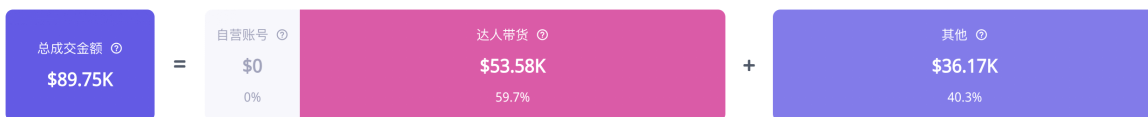
电子产品位居Top 1




MOREKA®

TOP 1: MOREKA

MOREKA是一家墨西哥本地小店，主营类目是音频和视频/耳机和头戴耳机。商品的价格分布是从\$4.91-\$24.49，平均价格是\$11.23。MOREKA主要通过视频带货，总销量是8.5K，最近30天销量是6.2K，预估FMV达到62.17K。

销售情况



达人	粉丝数	点赞数	带货分类	带货销量	带货GMV	带货视频
 navs.navss 🇲🇽	1.7M	49.9M	手机和电子产品	1.8K	\$14.26K	Video 1
 eleanybarboza 🇲🇽	61.4K	1.3M	手机和电子产品	765	\$5.97K	Video 2
 salasiete 🇲🇽	523.9K	9.8M	手机和电子产品	591	\$4.62K	Video 3

- ①该小店的主要销售方式通过TikTok上面达人分享的视频引流到自身店铺、官网等进行成交，同时通过商城出货；
- ②本地带货达人男女比例比较平均，以青少年为主，主要的带货方式为短视频带货。

热销产品Top3

MOREKA®



蓝牙耳机
价格: \$7.8
销量: 4.3K
带货达人: 106

MOREKA®



无线蓝牙音箱
价格: \$24.49
销量: 515
带货达人: 43

MOREKA®



蓝牙便携音箱
价格: \$19.58
销量: 488
带货达人: 24

墨西哥市场-全品类

2025年1月份TOP5热销单品

以低价生活用品为主 享受平台补贴和高性价比



无线蓝牙耳机

小店: MOREKA
价格: \$7.8
销量: 4.3K
GMV: \$33.44K
达人数: 106
视频数: 75



哑光控油粉底液

小店: SaceLadyMX Store
价格: \$4.91
销量: 3.5K
GMV: \$17.16K
达人数: 148
视频数: 122



保温杯

小店: Meoky_MX
价格: \$14.55
销量: 3K
GMV: \$44K
达人数: 134
视频数: 97



OBP半永久指甲油

小店: YT NAIL
价格: \$6.43
销量: 2.2K
GMV: \$14K
达人数: 134
视频数: 122



透明唇油

小店: SaceLadyMX Store
价格: \$8.29
销量: 1.2K
GMV: \$9.51K
达人数: 88
视频数: 54

TikTok Shop墨西哥站发展预测

TikTok Shop作为社交电商的新兴力量，正在全球范围内快速扩张。墨西哥作为拉丁美洲第二大电商市场，具有巨大的潜力。

根据目前TikTok Shop墨西哥出单商品来看，总体而言和其他站点的情况相对保持一致。热销类目围绕年轻用户的消费需求和社交电商的特点展开。

EchoTik预测：TikTok Shop墨西哥站的热销类目预计将集中在时尚与美妆、电子产品和家居与生活用品三大品类，同时快消品、运动与户外、宠物用品等也有较大增长潜力。TikTok Shop可以在这些品类中占据重要市场份额。

美妆个护：平价护肤品、化妆品为主

墨西哥年轻用户（尤其是18-35岁女性）对时尚和美妆产品需求旺盛，偏好国际品牌和高性价比商品。预计到2025年，时尚与美妆品类在TikTok Shop墨西哥站的GMV占比将达到40%。

女士服装：快时尚品牌将崛起

当地女性喜爱快时尚品牌（如Shein、Zara），预计女士服装，特别是基础款服饰，将迎来增长。

电子产品：围绕智能设备展开销售

墨西哥年轻用户对智能手机、耳机、智能手表等电子产品需求强劲。TikTok通过短视频展示产品功能和用户体验，吸引科技爱好者。

生活与家居用品：高性价比商品为主

疫情后居家办公和家居改造需求增加，家居品类在线销售快速增长。TikTok通过短视频展示家居布置和产品使用场景，激发用户购买兴趣。热门产品包括家居装饰（如墙纸、灯具）、小型家具（如书架、桌椅）以及厨房用具和清洁工具。

TikTok Shop墨西哥站的热销类目预计将集中在时尚与美妆、电子产品和家居与生活用品三大品类，同时快消品、运动与户外等也有较大增长潜力。通过精准营销和本地化运营，TikTok Shop可以在这些品类中占据重要市场份额。

EchoTik

你最专业的TikTok电商数据助手

EchoTik平台是第三方TikTok海外短视频及直播电商数据分析平台及AI工具。在2023年5月完成数千万天使轮融资，核心成员主要来自小米、金山、腾讯，团队成员具备大型电商前后端多场景的实操经验，深刻理解电商核心数据指标以及逻辑，能够成熟驾驭数据技术需求，为电商卖家以及流量网红选品提供精准定位以及有效建议。



扫码注册
领取免费会员



关注公众号
获取更多资讯

EchoTik生态服务

TikTok Shop 9月 越南站
本土服饰新店激励

吴明

分享内容

- 越南本土市场介绍
- 本土服饰大卖家经营案例
- 9月本土服饰商家激励政策
- 如何运营越南本土站

9/19 19:00-20:00

优质社群服务

每月定期举办直播活动，邀请官方广告经理、招商经理、行业优质服务商及头部卖家为用户答疑

EchoTik
TikTok 觉醒日报

2023 08-19 星期二

TikTok加入跨境电商链接 拓展商家功能 海外研究新发现，年轻一代开始利用TikTok的搜索功能，查找附近商家地址等信息。TikTok与修曼药科合作，将修曼药科内容植入搜索结果，以提供更精准的数据，在年轻一代网络社群中助力。修曼药科在TikTok上运营，同时，TikTok还增加了更多商家功能，并通过帮助商家实现数字化，帮助商家展示内容。核心TikTok等平台会提供商家市场信息。此外，TikTok还与谷歌地图竞争，越来越多的用户在寻找位置时转向其他社交媒体平台。

TikTok Shop商家：商家将在10月27日前完成商品上架TikTok Shop商家将在Black Friday举办全球促销活动，首次进军美国市场，为商家提供商业机会。商家需在9月30日前注册并在10月27日前上架商品。TikTok Shop发布基础服务，帮助商家孵化新产品。品牌商需：为品牌商提供创新的营销推广策略和数字营销。为商家提供营销推广策略和数字营销。

已有10万卖家参与美国TikTok Shop。TikTok全面推出美国电商服务TikTok Shop，全新模式的入门门槛较低，中小商家可通过将商品上架人参与服务。同时，中国商家也能加入了解美国市场并符合本土文化特色商家提供的品牌出海新机会。约2万家商家入驻TikTok Shop，多个知名品牌的官方入驻加服务。商家的使用将由用户添加“商

TikTok觉醒日报

行业首创——觉醒日报，用AI捕捉最前沿的TikTok相关资讯，深受大众喜爱

2023年8月TikTok Shop美国热销品类榜单

排名	品类名称	销售额 (k\$)
1	护肤美妆	220-240k
2	本土服装	120-150k
3	手机配件产品	450-500k
4	厨房用具	300-350k
5	食品饮料	300-350k
6	宠物用品	300-350k
7	园艺用品	300-350k
8	母婴	300-350k
9	跨境电商产品	250-300k
10	运动户外	250-300k
11	家居用品	200-250k
12	玩具娱乐	120-150k
13	健康	75-100k
14	汽车及配件	50-70k
15	鞋	50-70k

数据榜单&行业报告

与亿邦动力等多家知名媒体合作，联合发布数据榜单及TikTok相关行业报告，总曝光率达到百万级

Echo跨境通告

Echo跨境通告
小程序公测啦!

快速注册并领取福利

For服务商 找卖家

For卖家 找服务

找到同城TikTok

每周推送10条通告 EchoTik帮的商家

让他们的帮助信息更轻松

Echo跨境通告

行业首个促进资源链接的小程序，卖家和服务商可以实现跨群沟通和对接

为什么选择EchoTik?

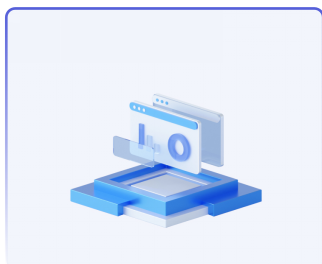
EchoTik作为专业的TikTok电商数据SaaS服务商，坚守专业、专注与创新的经营理念。团队精研TikTok电商生态，打造了一站式的数据分析解决方案，凭借深厚的专业素养与敏锐的市场洞察力，为企业提供精准、实时的TikTok电商数据支持。其高度专注TikTok电商赛道，不断创新优化产品功能，助力商家紧握短视频营销机遇，提升直播间运营效能，在激烈的市场竞争中取得优势，实现业绩增长。

EchoTik四大核心能力



最专业 最全面的数据和指标

- 13大热门排行榜、2个全景大盘助您全面了解TikTok行情；
- 14种维度和60多个指标帮助您选品；
- 17种维度和超过100个指标助您筛选与分析达人。



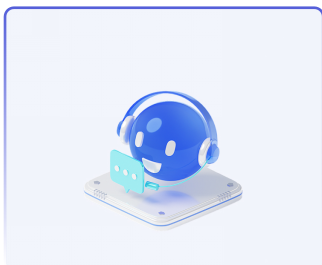
独家浏览器插件

- 在TikTok官网轻点一下，分析达人、选品、发现带货视频并排序收藏；
- 行业首创AI工具箱，基于ChatGPT，用最先进的人工智能技术，帮你提效TikTok业务。



实时直播间流量监控

- 实时直播间流量监控；
- 获取分钟级的流量、互动和销量数据，学习优秀直播间，优化直播策略。



平均5分钟响应咨询

- 核心团队直接与您沟通；
- 快速响应您的需求，平均每两周升级一次；
- 定价简单实惠，数据分析功能无限使用。

年度报告 合作宣发 (排名不分先后)

以下是我们在 TikTok 电商领域开拓疆界的强大后盾和亲密战友。我们共享愿景，共担使命，以专业力量和创新思维，共同探索无限可能的 TikTok 电商蓝海，为广大商家和品牌提供卓越的电商数据服务和精准的营销解决方案。



泓链跨境—海量物流商价格、时效一键查询比价



品赞传媒—综合数字营销服务、TikTok CNOB 一级代理商



连连国际—为全球跨境电商提供高效安全的收付款结汇



妙手 ERP—80 万卖家首选，便宜好用的新兴平台管理工具



TK 大咖社—做 TikTok，就找 TK 大咖社



欧税通—中国跨境合规市占率第一，欧洲 VAT 就找欧税通



牛卖浏览器—IP 更纯净的跨境浏览器



卖家之家—跨境电商一站式资讯和服务平台



TKFFF—TikTok 卖家门户导航网站 (www.tkfff.com)



壹合国际—墨西哥专线，直航—美转墨—自营海外仓一站式服务

EchoTik

T i k T o k 选 品 工 具

助力卖家扬帆出海

www.echotik.ai

☑ 选爆品 👤 找达人 🔍 查店铺 📊 看数据

数据统计时间：2024年1月-2025年1月



定制报告咨询



EchoTik公众号