

EchoTik

T i k T o k 选 品 工 具

TikTok Shop 2024-2025

西班牙站点报告

TikTok Shop Market Report: Spain (2024-2025)



www.echotik.ai

🔥 选爆品 🧑 找达人 🔍 查店铺 📊 看数据

数据统计时间: 2024年1月 - 2025年1月



EchoTik 官网



EchoTik 公众号

报告研究背景

背景说明 / 市场情况 / 数据说明

INTRODUCTION

引言

在全球社交电商高速发展的时代浪潮中，TikTok已然崛起为品牌与消费者深度互动的重要阵地。TikTok不仅重塑了用户的消费习惯，更开创了“发现式购物”的新模式，为品牌营销带来了前所未有的机遇与挑战。

从2021年开设第一个站点——印尼站点以来，TikTok Shop扩张的足迹遍布东南亚八国，以及英国和美国。在近期，TikTok Shop再度开通了两个新站点——墨西哥站和西班牙站，昭示着TikTok电商向新兴市场进军的野心。

TikTok Shop宣布将于2025年1月正式上线西班牙市场，首批店铺入驻权限的开放标志着TikTok在电商领域的又一重大布局。商家可以上传产品，同时达人也可以申领样品、准备视频，这一举措无疑将为西班牙的电商市场注入新的活力。2025年2月起，TikTok Shop西班牙站正式上线其商城功能，允许消费者直接在平台上完成购物。

为助力广大卖家快速抢占新商机，EchoTik快速上线西班牙站、墨西哥站数据，并准备了《TikTok Shop 2024-2025 西班牙站点报告》，从TikTok现有数据、市场概况、人口分析、消费分析等多方面，带领大家全方位解读市场情况。

NOTICES

特别声明

数据说明

- 统计周期：**2024年1月到2025年1月
- 研究对象：**分析TikTok Shop西班牙市场短视频及直播电商数据与增长趋势，选取TikTok短视频、直播、电商相关的内容进行分析报告。
- 数据来源：**基于第三方TikTok数据分析平台EchoTik所追踪到的数据，非官方全量数据。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏处理。
- 免责声明：**由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

版权说明

本报告除部分内容源于公开信息外，其它内容(包括图片、表格及文字内容)的版权均归EchoTik所有。EchoTik获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得EchoTik方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于EchoTik，违者将追究其相关法律责任。

*更多数据，详见EchoTik官网：<https://echotik.ai>

市场概况

宏观经济 / 消费行为分析 / 电商格局

2

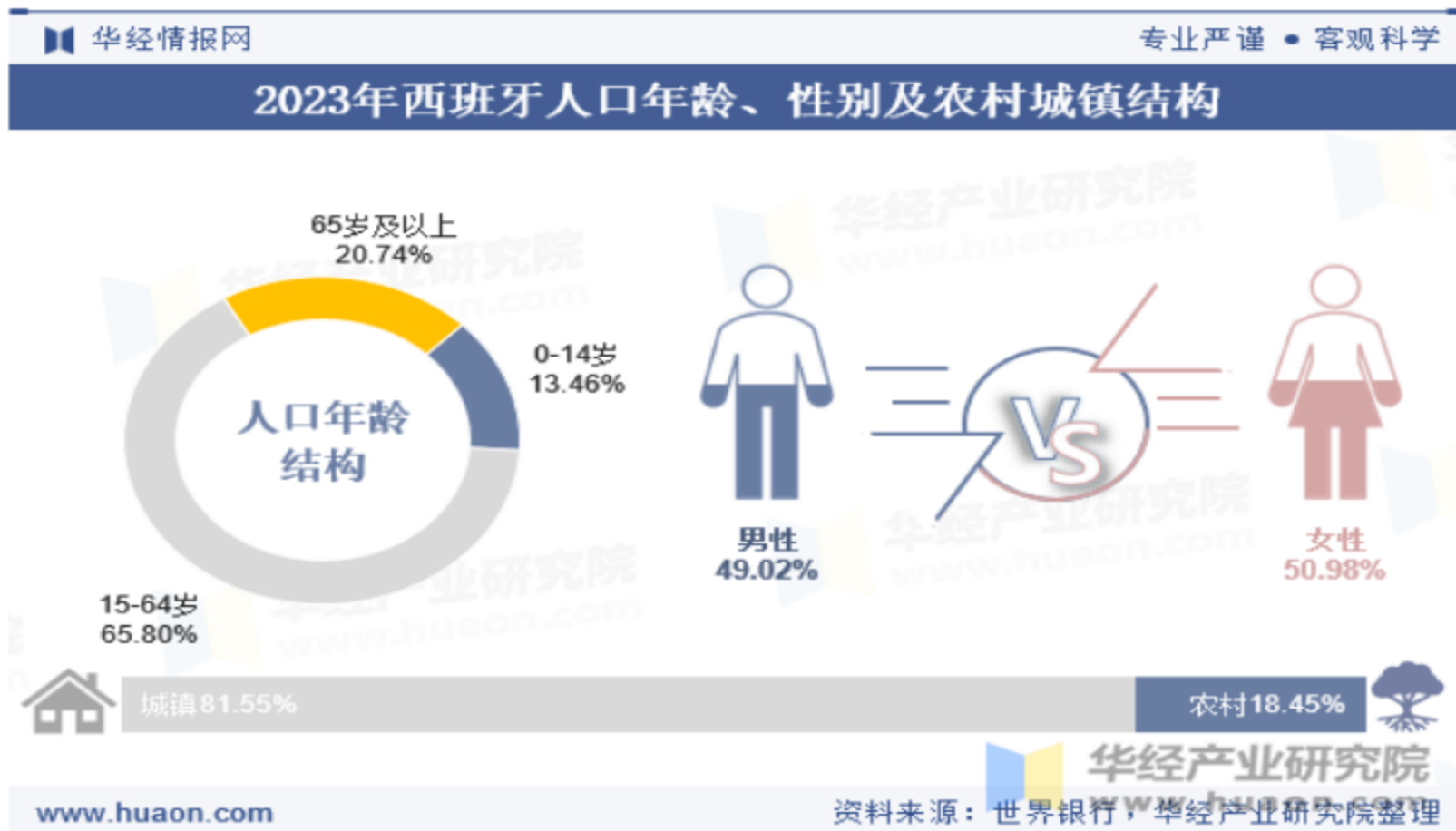
宏观市场分析

西班牙作为欧洲南部的重要经济体，拥有成熟的消费市场和发达的数字基础设施。近年来，西班牙的互联网普及率持续上升，智能手机的广泛使用为移动电商的发展提供了坚实的基础。

人口概况

华经产业研究院数据显示：西班牙是高收入国家之一，2023年西班牙人口总数为4837.33万人，比上年增长了59.5万人，比2011年人口数据相比，增长了163.06万人。2023年西班牙净移民人数为4万人，与上年持平。西班牙是一个多民族国家，主要由西班牙人、加泰罗尼亚人、加利西亚人和巴斯克人等组成。在宗教方面，天主教是主要信仰，占据主导地位。

在人口结构上，西班牙呈现出“老龄化”和“少子化”的结构特征。2023年西班牙65岁及以上人口占比为20.74%，0-14岁人口占比为13.46%，属于超少子化。从性别上看，女性人口也相对多于男性。从城镇化进程来看，2023年西班牙城镇人口占比为81.55%，城镇人口占比在逐年保持上升。



宏观市场分析

西班牙作为欧洲南部的重要经济体，拥有成熟的消费市场和发达的数字基础设施。近年来，西班牙的互联网普及率持续上升，智能手机的广泛使用为移动电商的发展提供了坚实的基础。

城镇化水平

西班牙的城镇化程度较高。2023年，城镇人口占总人口的81.55%，农村人口占18.45%。主要城市如马德里、巴塞罗那和瓦伦西亚等，集中了大量人口，为电商市场的发展提供了集中的消费群体和完善的物流基础设施。根据CNMC 2023年公布的数据，西班牙拥有完善的数字化基础设施，4G网络覆盖率达98%，5G网络正在快速推广，也为电商的发展提供了良好的基础。



经济环境

根据《世界报》LeMonde在2024年10月的最新报道，西班牙经济在经历了2008年的金融危机后，逐渐复苏。2024年，西班牙的经济增长预期为2.7%，旅游业的蓬勃发展和劳动力市场的改革对经济复苏起到了关键作用。

根据Eurostat 2023年的研究，西班牙的中产阶级占总人口的60%以上，消费能力较强，对高品质商品和服务的需求不断增长。年轻一代（18-35岁）对数字化生活方式接受度高，是电商市场的主要驱动力。通过社交媒体购物的比例逐年上升，尤其是年轻用户通过Instagram和TikTok发现和购买商品。

综上所述，西班牙拥有庞大且多元化的消费市场，较高的城镇化水平和发达的数字基础设施为电商的发展提供了有利条件。同时，人口老龄化和少子化趋势也对市场需求和劳动力供给提出了新的挑战。

电商市场格局分析

根据西班牙国家市场与竞争委员会（CNMC）的报告，西班牙的线上销售额一直保持迅猛增长，预计2023年电商销售额将增长20%，零售总额将达707.2亿美元，其中来自在线销售渠道的占比达17%。西班牙的电商用户渗透率在2022年下半年达到26.8%，与上半年的27.1%相比略有下降，但总体上表明，西班牙网购用户规模已趋于稳定。

西班牙的电商市场由多家本地和国际平台主导。亚马逊在西班牙市场占据重要地位，超过3500家加泰罗尼亚的中小企业通过亚马逊进行在线销售，出口额同比增长15%，达到超过3亿欧元。此外，中国的电商平台也在西班牙市场取得显著份额。截至2024年上半年，阿里巴巴、Temu等中国电商平台在西班牙市场的份额达到34%，远超其他欧洲国家。

西班牙市场电商平台分析

平台名称	所属国家	预估市场份额	主营品类
Amazon Spain	美国	35%	电子产品、家居、图书、时尚
AliExpress	中国	15%	电子产品、时尚、小商品
El Corte Inglés	西班牙	20%	时尚、家居、食品
Zalando	德国	10%	服装、鞋类、配饰
Shein	中国	5%	快时尚服装、配饰
Wallapop	西班牙	3%	二手商品、家居、电子产品
Temu	中国	35%	电子产品、家居、图书、时尚

TikTok Shop 数据

月新增数量 / 榜单数据 / 热销商品

3

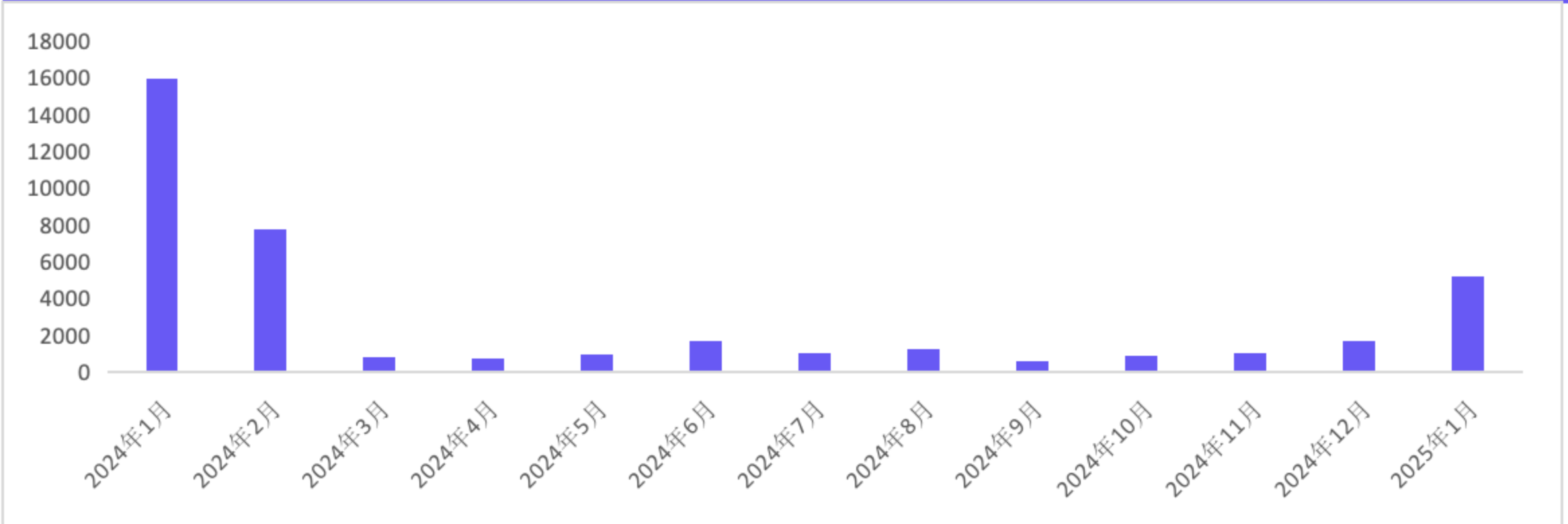
西班牙市场-TikTok 数据情况

全年累计新增达人数量近4万，25年增长较高

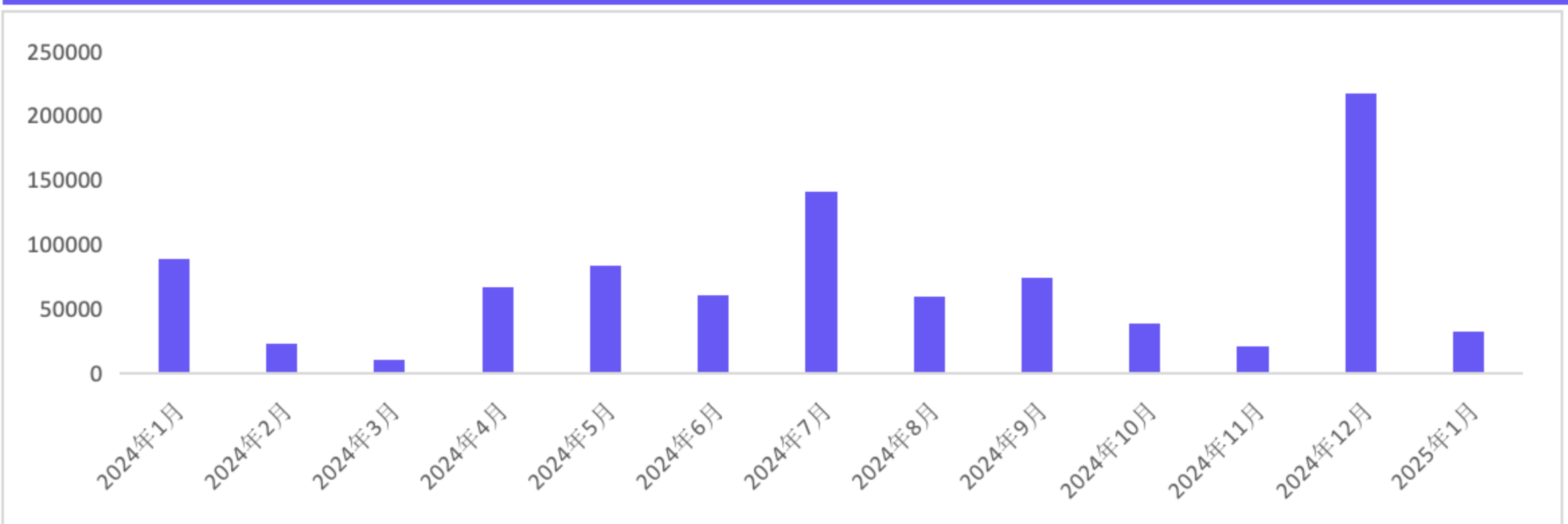
视频数在24年末大促达到高峰期，全年累计近百万条

25年开通小店后，直播数量创新高，年同比增长107倍

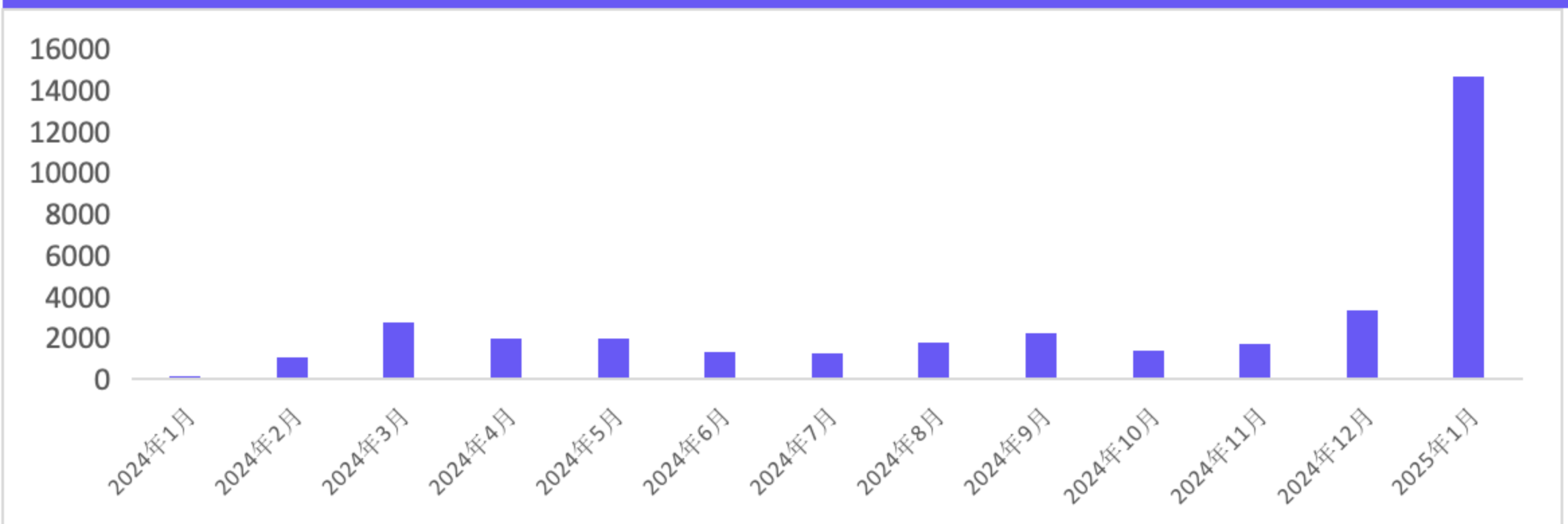
西班牙站点月新增达人增长趋势



西班牙站点月新增视频数增长趋势



西班牙站点月新增直播数增长趋势



西班牙市场-TikTok 数据情况

小店尚在起步阶段

产品价格相对美国和英国市场更低

TikTok Shop 西班牙小店目前才刚刚起步，从2月最新的榜单数据来看，排名Top 10类目的销售额门槛较低，仅不到2万欧元，暂时未拉开差距。小店DESPEGUE以12.86万欧元的总销售额位居店铺榜单Top 1，主要销售食品及日用品。从价格段来看，目前热销小店的商品平均售价区间在10-40欧元之间相较于更为发达的美国和英国市场的均价较低。

2025年2月西班牙店铺TOP10列表

店铺名称	总销售额 (EUR€)	总销量	商品数量	均价 (EUR€)
DESPEGUE	128609.1496	6402	71	20.04
ARMONIAS	34774.01228	1717	2597	15.99
LONKOOM.ES	30009.85251	2222	27	19.39
IMOLI-ES	28451.41913	2038	12	12.95
VAYAVA ES	12863.85287	95	54	13.39
viutycosmetics	11936.3284	483	8	15.40
Hijo de la Suerte	11862.32502	357	13	10.81
KREMTIK	11341.47645	637	581	19.33
GETMOD ES	11268.75123	473	9	39.47
1990s Maletas y Bolsos	11135.58219	409	53	31.05

西班牙市场-热销小店

以日用及食品为主



TOP 1: DESPEGUE

DESPEGUE是一家本地小店，主营类目是其他/烹饪原料/油类。€10.00-€73.00，平均价格€20.04。主要销售方式是视频带货。DESPEGUE总销量是19.4K，预估GMV是€412.45K，最近30天销量12.8K，预估GMV是€264.83K。

销售情况



达人	粉丝数	点赞数	带货分类	带货销量	带货GMV	带货视频
kiwi_xu	1.8M	4.1M	其他	5.0K	€99.00K	Video 19
posonty	88.5K	277.5K	其他	2.7K	€54.16K	Video 24
mamadisfrutona	3.5K	139.5K	其他	627	€10.09K	Video 14

- ①该小店的主要销售方式通过TikTok上面达人分享的视频引流到自身店铺、官网等进行成交，同时通过商城出货；
- ②本地带货达人以全年龄为主，青年女性占比较高，特别是宝妈/家庭主妇群体，主要的带货方式为短视频带货。

热销产品Top3



食用橄榄油
价格: €24.22
销量: 2.9K
带货达人: 320



魔爪饮料
价格: \$24.65
销量: 1.6K
带货达人: 204



卫生纸
价格: \$16.99
销量: 3.1K
带货达人: 48

西班牙市场-全品类

2025年2月份TOP5热销单品

以低价生活用品和食品为主 享受平台补贴和高性价比



食用橄榄油

小店: DESPEGUE

价格: 24.22

销量: 6.7K

GMV: 160.45K



女士睡衣套装

小店: ARMONIAS

价格: 21.25

销量: 3.7K

GMV: 77.12K



香水

小店: LONKOOM.ES

价格: \$13.59

销量: 5.2K

GMV: 70.29K



定制软糖

小店: KREMTIK

价格: \$25.29

销量: 2.8K

GMV: 69.34K



魔爪饮料

小店: DESPEGUE

价格: 24.65

销量: 2.5K

GMV: 59.86K

TikTok Shop西班牙站发展预测

随着TikTok Shop在全球市场的持续扩张，西班牙站的上线无疑为TikTok电商版图的进一步完善奠定了重要基础。结合TikTok Shop在美国和英国市场的亮眼表现，以及西班牙本土电商市场的独特格局，我们对TikTok Shop西班牙站的未来发展进行了以下预测。

西班牙拥有成熟的数字基础设施和快速增长的电商市场。根据西班牙国家市场与竞争委员会（CNMC）的数据，2023年西班牙线上销售额增长20%，零售总额中的线上渠道占比已达17%。TikTok Shop的“发现式购物”模式非常契合西班牙消费者的购物习惯，这将成为其快速渗透市场的重要驱动力。预计TikTok Shop西班牙站上线后，将在2025年内实现高速增长，首年GMV（商品交易总额）有望突破5亿欧元。

TikTok在西班牙的用户基础庞大，年轻化趋势明显。结合TikTok在美国和英国的成功经验，不难预测TikTok Shop在西班牙也将充分利用平台强大的内容生态和社交属性，推动用户购物行为的转化。西班牙消费者在社交媒体上的活跃度极高，42%的消费者在购物前会在社交平台上进行搜索。TikTok Shop正是基于内容驱动、兴趣激发的电商模式，这将为品牌和卖家带来前所未有的曝光和转化机会。

参考TikTok Shop在英国和美国市场的数据，美妆、时尚、家居用品和电子产品是平台的热门品类。在西班牙市场，这些品类同样具有巨大潜力。尤其是时尚和美妆产品，受西班牙消费者喜爱，且更容易通过短视频和直播形式展示产品优势。预计TikTok Shop西班牙站上线后，这些品类将率先爆发，占据平台销量的主导地位。

西班牙的物流基础设施相对成熟，但面对TikTok Shop强内容驱动的即时消费需求，如何实现高效配送将是平台面临的重要挑战。参考Temu和Shein在西班牙市场的本地化物流布局，TikTok Shop或需加大与本土物流企业如SEUR、Correos和MRW的合作力度，以确保快速配送和售后服务，提升用户满意度。

结合TikTok Shop在欧美市场（美国和英国站点）的增长轨迹，以及西班牙电商市场的广阔前景，我们预计TikTok Shop西班牙站将在未来两年内快速崛起。2025年有望跻身西班牙电商平台前五，GMV突破10亿欧元。同时，随着平台生态的不断完善和本土化策略的深入实施，TikTok Shop将在西班牙建立起强大的品牌认知和市场影响力。

总体而言，TikTok Shop西班牙站具备巨大的市场潜力和增长空间。凭借平台独特的内容电商模式、强大的用户基础和日益成熟的本土化运营能力，TikTok Shop将在西班牙市场掀起新一轮电商革命。

EchoTik

你最专业的TikTok电商数据助手

EchoTik平台是第三方TikTok海外短视频及直播电商数据分析平台及AI工具。在2023年5月完成数千万天使轮融资，核心成员主要来自小米、金山、腾讯，团队成员具备大型电商前后端多场景的实操经验，深刻理解电商核心数据指标以及逻辑，能够成熟驾驭数据技术需求，为电商卖家以及流量网红选品提供精准定位以及有效建议。



扫码注册
领取免费会员



关注公众号
获取更多资讯

EchoTik生态服务



优质社群服务

每月定期举办直播活动，邀请官方广告经理、招商经理、行业优质服务商及头部卖家为用户答疑



TikTok觉醒日报

行业首创——觉醒日报，用AI捕捉最前沿的TikTok相关资讯，深受大众喜爱



数据榜单&行业报告

与亿邦动力等多家知名媒体合作，联合发布数据榜单及TikTok相关行业报告，总曝光率达到百万级



Echo跨境通告

行业首个促进资源链接的小程序，卖家和服务商可以实现跨群沟通和对接

为什么选择EchoTik?

EchoTik作为专业的TikTok电商数据SaaS服务商，坚守专业、专注与创新的经营理念。团队精研TikTok电商生态，打造了一站式的数据分析解决方案，凭借深厚的专业素养与敏锐的市场洞察力，为企业提供精准、实时的TikTok电商数据支持。其高度专注TikTok电商赛道，不断创新优化产品功能，助力商家紧握短视频营销机遇，提升直播间运营效能，在激烈的市场竞争中取得优势，实现业绩增长。

EchoTik四大核心能力



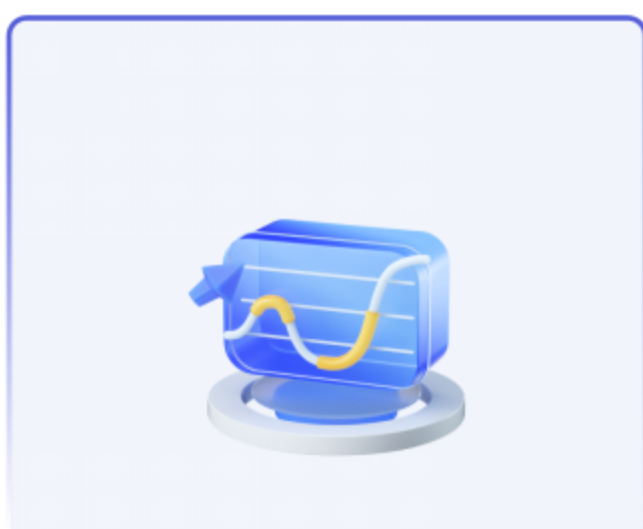
最专业 最全面的数据和指标

- 13大热门排行榜、2个全景大盘助您全面了解TikTok行情；
- 14种维度和60多个指标帮助您选品；
- 17种维度和超过100个指标助您筛选与分析达人。



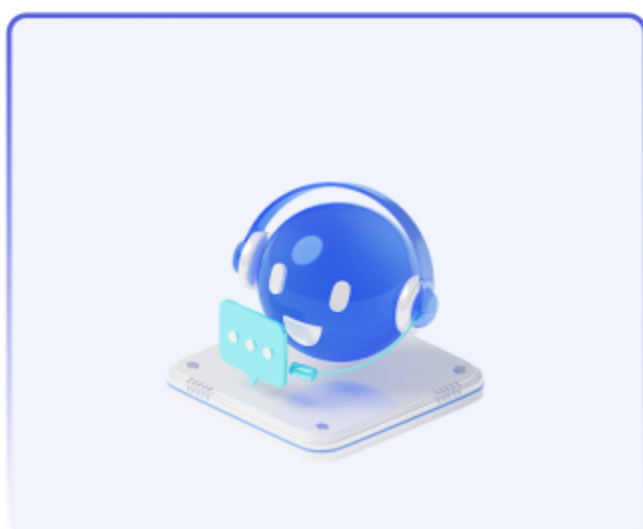
独家浏览器插件

- 在TikTok官网轻点一下，分析达人、选品、发现带货视频并排序收藏；
- 行业首创AI工具箱，基于ChatGPT，用最先进的人工智能技术，帮你提效TikTok业务。



实时直播间流量监控

- 实时直播间流量监控；
- 获取分钟级的流量、互动和销量数据，学习优秀直播间，优化直播策略。



平均5分钟响应咨询

- 核心团队直接与您沟通；
- 快速响应您的需求，平均每两周升级一次；
- 定价简单实惠，数据分析功能无限使用。

年度报告 合作宣发 (排名不分先后)

以下是我们在 TikTok 电商领域开拓疆界的强大后盾和亲密战友。我们共享愿景，共担使命，以专业力量和创新思维，共同探索无限可能的 TikTok 电商蓝海，为广大商家和品牌提供卓越的电商数据服务和精准的营销解决方案。



泓链跨境—海量物流商价格、时效一键查询比价



品赞传媒—综合数字营销服务、TikTok CNOB 一级代理商



猎豹TK—Tik Tok专用短视频网络节点



妙手 ERP —80 万卖家首选，便宜好用的新兴平台管理工具



TK 大咖社 — 做 TikTok，就找 TK 大咖社



欧税通 — 中国跨境合规市占率第一，欧洲 VAT 就找欧税通



牛卖浏览器 — IP 更纯净的跨境浏览器



卖家之家 — 跨境电商 一站式资讯和服务平台



TKFFF — TikTok 卖家门户导航网站 (www.tkfff.com)

EchoTik

T i k T o k 选 品 工 具

助力卖家扬帆出海

www.echotik.ai

☑ 选爆品 👤 找达人 🔍 查店铺 📊 看数据

数据统计时间：2024年1月-2025年1月



定制报告咨询



EchoTik公众号