

TikTok Shop 2024 运动户外类目报告 (欧美)

TikTok Shop Market Report:
Sports & Outdoor Category (2023-2024)
US & UK

www.echotik.ai

☑ 选爆品 👤 找达人 🔍 查店铺 📊 看数据

数据统计时间：2023年11月-2024年11月



EchoTik官网



EchoTik公众号

美国市场

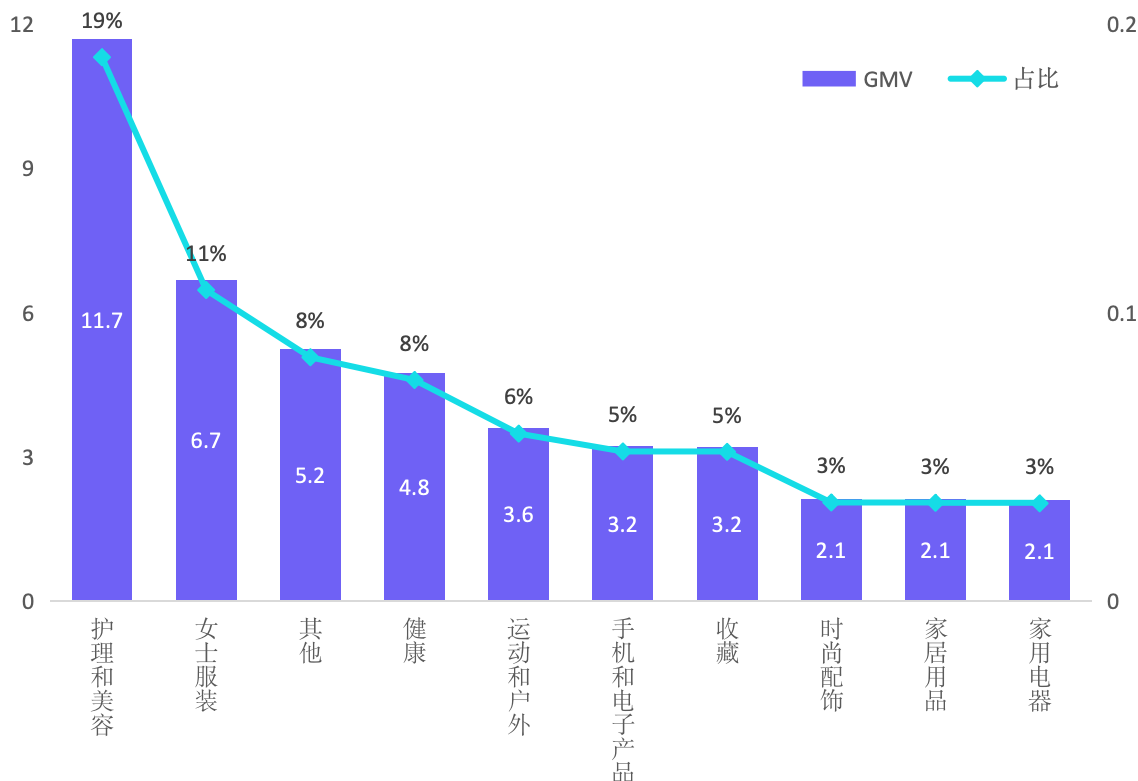
运动户外品类表现及趋势分析

1 第一章 CHAPTER ONE

美国市场-Top 10品类大盘情况

美国市场运动户外类GMV近一年进入TOP5门槛
 虽仅占TOP10份额的6%，但近半年增速约为30%
 凭借美国运动类深厚的客群，未来市场有望进一步提升

美国市场近一年GMV (亿美元)



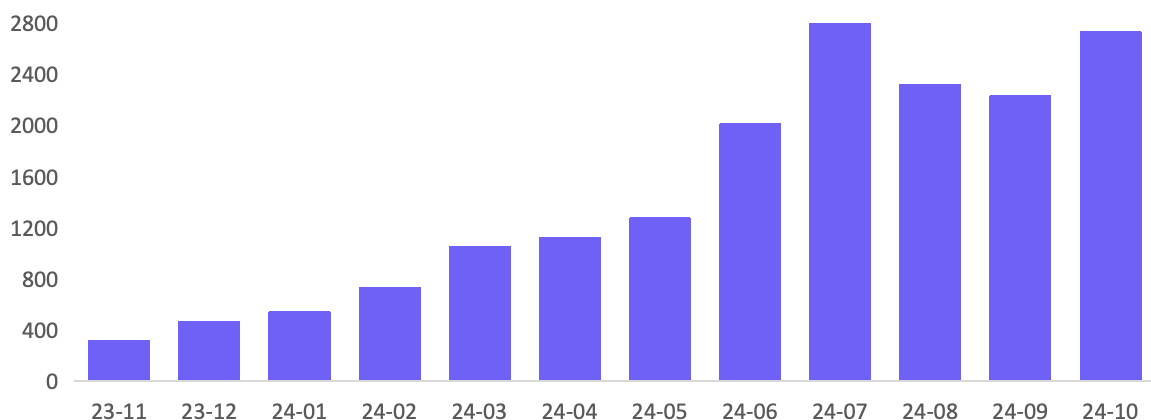
近一年美国市场Top10品类双月环比及年同比增速 (数据: 2024年10月)

品类名称	2023.12	2024.02	2024.04	2024.06	2024.08	2024.10	10月同比
护理和美容	143.7%	-6.7%	-7.7%	-9.0%	59.9%	55.0%	3.7
女士服装	321.4%	20.0%	21.0%	55.3%	-33.6%	76.4%	10.1
手机和电子产品	59.7%	0.8%	-10.5%	25.3%	60.4%	51.0%	3.4
运动和户外	81.1%	17.2%	2.6%	4.6%	25.1%	60.4%	3.6
健康	93.1%	3.3%	-9.9%	-6.0%	40.8%	65.5%	2.9
收藏	250.0%	-7.8%	-3.6%	26.2%	13.4%	32.1%	4.9
家居用品	107.0%	14.8%	10.9%	-13.9%	53.3%	25.4%	3.4
时尚配饰	41.7%	44.9%	-7.6%	0.6%	19.1%	42.5%	2.2
家用电器	161.8%	33.7%	91.4%	-14.2%	-1.2%	83.5%	9.4
食品与饮料	208.9%	66.2%	-47.1%	-2.8%	-0.2%	30.8%	2.4

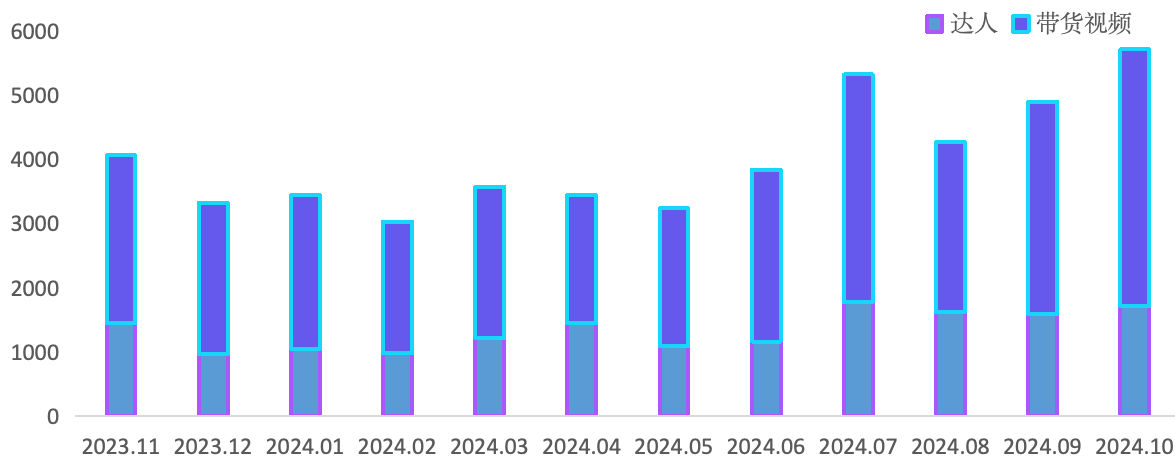
美国市场-运动户外品类营销方式

运动户外类GMV增长平稳，月GMV峰值近3000万
GMV及销量主流营销为带货视频，约占整体的7成

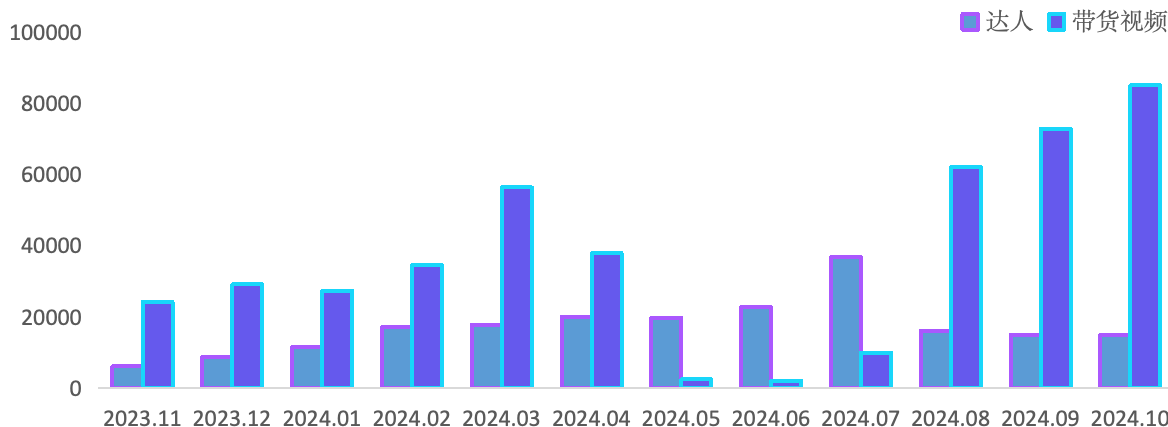
美国市场运动和户外品类近一年GMV (万美元)



近一年美国运动和户外品类GMV营销增长趋势



近一年美国运动和户外品类数量营销增长趋势



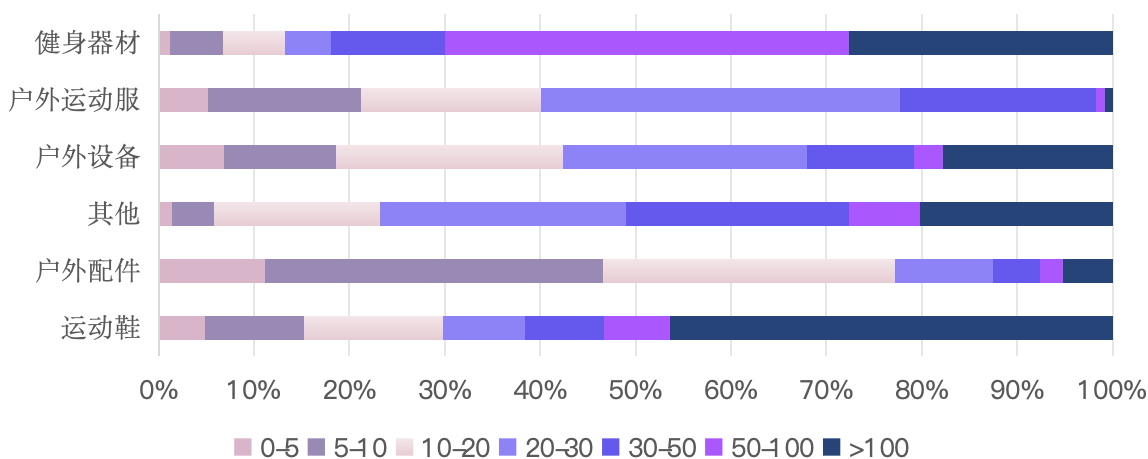
美国市场-运动户外品类

运动户外二级细分品类价格聚集在30-50美元梯队

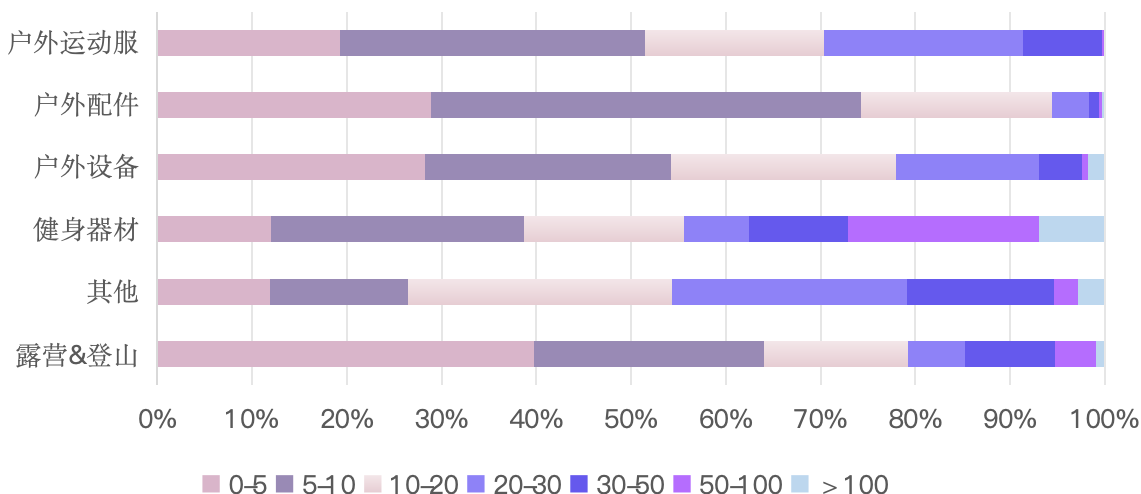
数量成交主要集中在10-20美元

- ◆ 美国站运动户外细分市场主要为**健身器材、户外运动服、户外设备**等成交GMV合计**超2亿美元**，占整体TOP10金额的67%。但从价格梯队集中度来看，户外运动服、户外设备的成交GMV集中在**30-50元**，价格兑现度较高的是健身器材GMV集中在**50-100美元**。成交GMV排名前三的细分品类，尤其是健身器材**部分价格 > 100美元的品质市场**约占整体**30%**，可考虑掐尖市场份额；
- ◆ 美国站运动户外细分品类销售数量上来看，**户外运动服、户外配件、户外设备**成交数量最多且均集中在**0-10美元价格梯队**，健身器材在成交数量上实现价格较高，集中 > 100元的比例约占10%，整体细分品类成交量集中在20美元下，可重点考虑进入。

运动户外品类近一年各细分市场**价格梯队GMV占比**



运动户外品类近一年各细分市场**价格梯队销量占比**



美国市场-运动户外品类

运动户外品类GMV Top10店铺门槛在300万美元 产品价格差异大近100元商品占5成，高价产品成交活跃

TOP1小店断层领先

- **梯队明显，头部集中**；第一梯队为排名第1的小店销售额约**1600万元**，约为排名第2的小店销售额**2倍**，明显领先其他小店，近期店铺格局相对稳定。
- 排名第6到第10的小店销售额集中在**300-500万美元之间**，差距不大，有希望赶超排名在前的其他小店。

定价策略多样化且价格兑现高

- **从产品销量上看**：基本与销售额成正比，集中在10-30万销量之间；
- **从产品数量上看**：运动户外品类TOP10店铺多为产品聚焦类小店，产品数量在50个以下的占**7成**。
- **从均价上看**：TOP10店铺在5成左右价格约超过100元，价格相对较高。

近一年运动户外类店铺TOP10销售额及销售单价

店铺名称	销售额 (美元)	销量 (万)	商品数量	均价 (\$)
Merach fitness	1500-1600万	21.7	35	94.75
ZenActive.US	700-800万	11.1	27	110.72
LICHICO	700-800万	4.3	21	167.71
FlyBirdofficial	600-700万	7.8	26	138.23
Sports-Girl	500-600万	57.7	182	19.66
VertVie	400-500万	19.1	49	20.63
Merach US	400-500万	5.5	32	97.57
ZENGVEE Fashion	400-500万	35.2	50	16.65
CUPSHE SHOP	300-500万	12.7	754	31.31
Gymreapers	300-500万	24.9	642	48.09

美国市场-运动户外类小店

运动户外类热销TOP1店铺为**聚焦型小店**
凭借**振动板健身器爆品**带动销量占据榜首



TOP1: Merach fitness

Merach fitness是一家聚焦健身器材的美国本土店铺，主要为健身器材商品，包括振动板健身器、手臂运动器、腿部锻炼划船机、迷你跑步器、店铺从原来的化妆品为主逐步成为聚焦健身类小店。店铺热销35件商品，商品价格集中在\$ 2.99-\$ 220，平均价格\$ 82.73。

销售情况

销售渠道



达人	粉丝数	点赞数	带货分类	带货销量	带货GMV	带货视频	带货直播
merach.us	64.3K	61.5K	运动和户外	81.8K	\$1.96M	Video 75	Live 254
thebutterflyeffect_xo	20.9K	671.9K	护理和美容	44.6K	\$1.74M	Video 11	Live 0
aquilaskyofficial	430.7K	4.1M	运动和户外	26.8K	\$2.10M	Video 200	Live 6
mogroshopfinds	41.0K	489.5K	护理和美容	23.6K	\$387.71K	Video 24	Live 0

① Merach fitness主要销售方式是通过**达人带货**的展示产品细节、使用方式进行销售，本店铺当前已经合作17500达人进行建联合作，同时通过**自营账号**进行推广；

②据Echotik销售渠道预测，该店铺**90%销量**来自于来自于达人带货，**10%销量**来自于自营账号而达人主要为**自带流量的头部达人及中腰部达人**，而aquilaskyofficial作为于运动户外领域的头部达人拥有43万粉丝，带货总GMV最高超过\$ 200万。

热销产品top3



振动板健身器
价格: \$82.99
销量: 101.8K
带货达人: 886



腿部锻炼机
价格: \$57.53
销量: 78.3K
带货达人: 339



迷你跑步机
价格: \$37.48
销量: 46.8K
带货达人: 292

美国市场-运动户外品类

2024年11月份运动户外品类TOP5热销单品



高腰紧身运动裤

小店: Halara US
价格: \$28.95
销量: 72.1K
GMV: \$2.11M
达人数: 2.0K
视频数: 3.2K



折叠式跑步机

小店: LICHICO
价格: \$319
销量: 10.3K
GMV: \$2.05M
达人数: 762
视频数: 1.2K



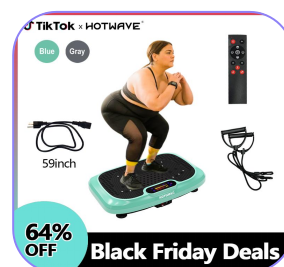
振动平板健身机

小店: FlyBirdofficial
价格: \$78.49
销量: 18.6K
GMV: \$1.61M
达人数: 534
视频数: 902



振动平板健身机

小店: Merach fitness
价格: \$69.72
销量: 19.4K
GMV: \$1.49M
达人数: 771
视频数: 1.2K



振动平板健身机

小店: HOTWAVEUS
价格: \$74.49
销量: 17.1K
GMV: \$1.31M
达人数: 593
视频数: 856

英国市场

运动户外品类表现及趋势分析

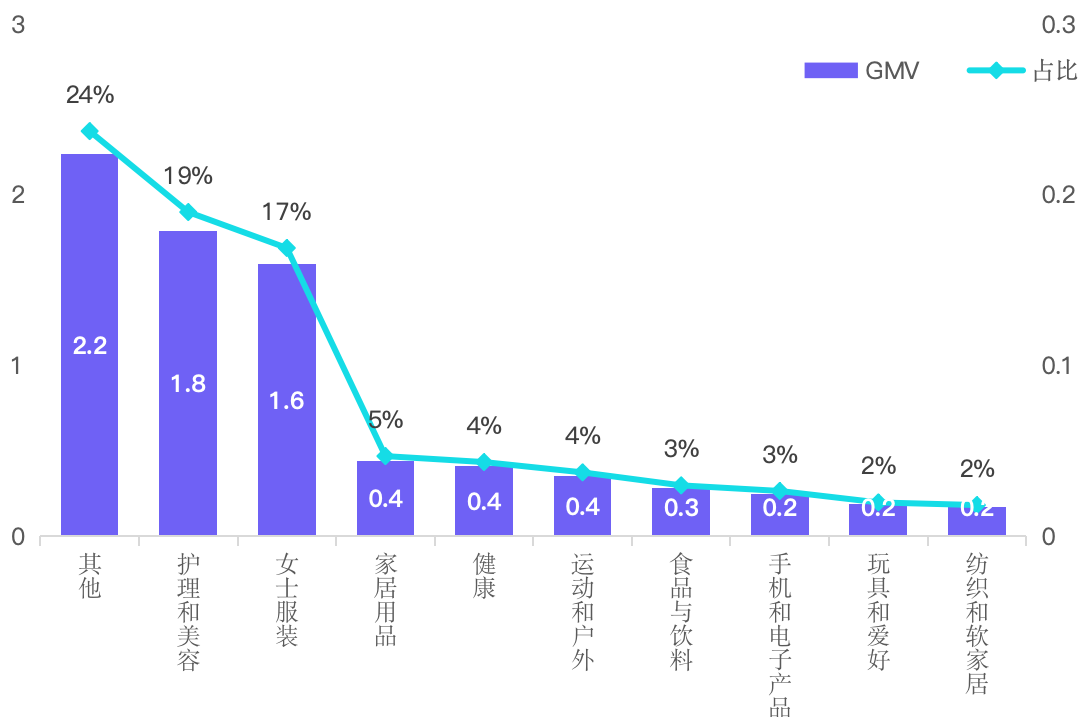
第二章

CHAPTER TWO

英国市场-Top 10品类大盘情况

英国市场运动户外品类GMV近一年进入TOP6门槛
占英国市场GMV TOP10 仅为4%，占比相对较少

英国市场近一年GMV (千万美元)



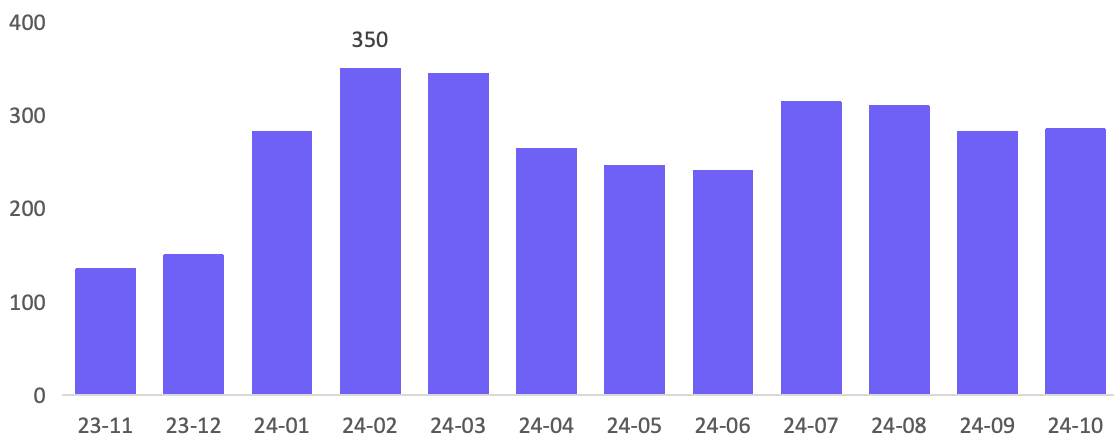
近一年英国市场Top10品类双月环比及年同比增速 (数据: 2024年10月)

	2023.12	2024.2	2024.4	2024.6	2024.8	2024.10	10月同比
家居用品	565.2%	15.0%	-38.0%	-2.2%	-9.1%	12.5%	3.7
纺织和软家居	593.4%	33.5%	-50.0%	-30.2%	22.8%	8.0%	3.3
女士服装	781.6%	-4.1%	-37.5%	-19.3%	166.6%	25.8%	13.3
穆斯林时尚	346.3%	75.0%	-2.1%	-48.0%	-14.1%	-16.7%	1.8
护理和美容	175.0%	-31.8%	-34.4%	36.0%	-11.7%	-9.0%	0.3
手机和电子产品	1368.1%	-12.3%	-18.7%	-20.9%	-6.2%	-28.2%	4.6
运动和户外	244.0%	84.5%	-35.7%	-1.1%	-23.9%	0.5%	2.1
玩具和爱好	620.8%	-35.7%	-49.7%	-18.8%	42.4%	68.5%	3.5
食品与饮料	186.4%	-10.0%	-37.3%	-7.8%	-9.3%	-3.0%	0.3
健康	183.2%	47.3%	-12.1%	36.4%	-9.1%	-0.3%	3.5

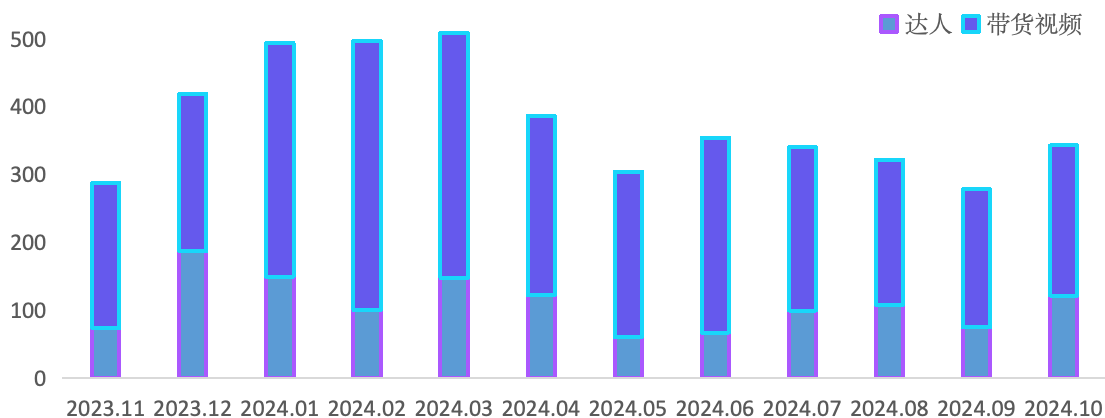
英国市场-Top 10品类大盘情况

英国市场运动户外品类GMV稳定增长峰值约350万美元
营销方式主要为带货视频，达人带货逐渐减少

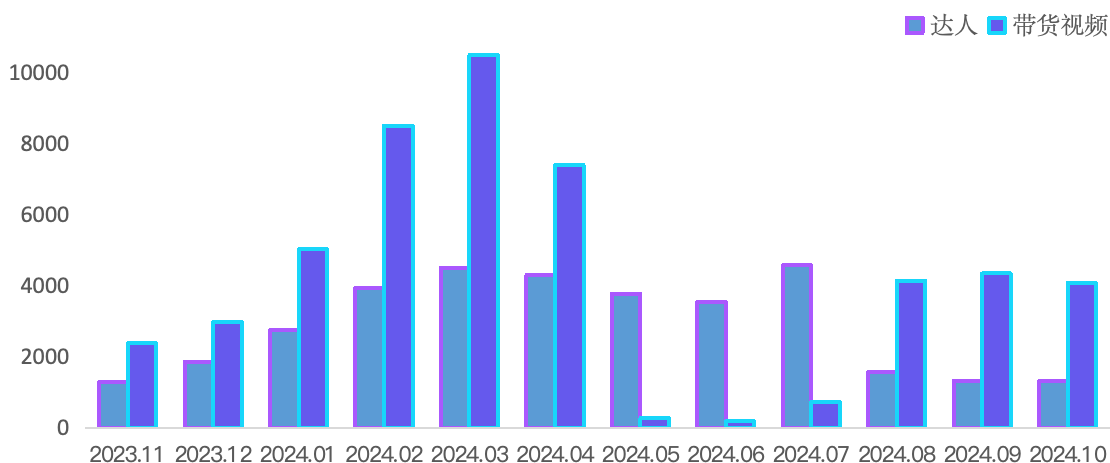
英国市场运动和户外品类近一年GMV (万美元)



近一年英国运动和户外品类GMV营销增长趋势



近一年英国运动和户外品类数量营销增长趋势



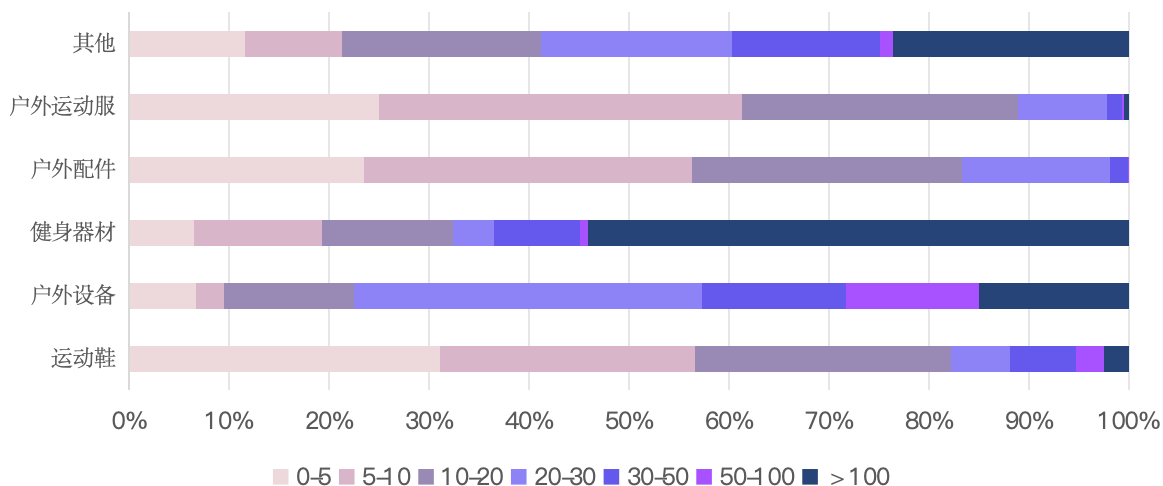
英国市场-运动户外品类

运动户外二级细分品类价格聚集在10-20美元

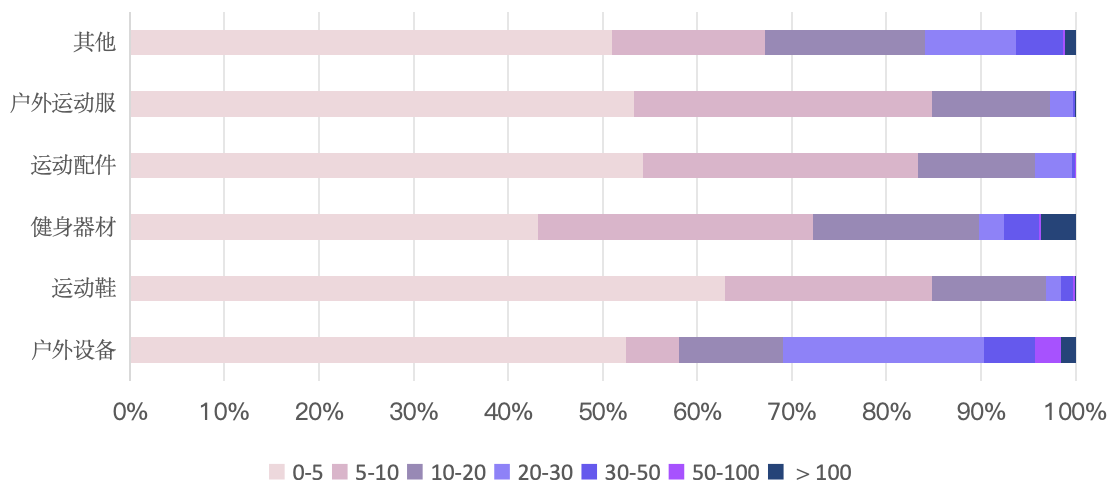
数量成交主要集中在0-5美元

- ◆ 英国运动户外细分市场主要**户外运动服、户外配件**及其他细分排名前TOP3，其总成GMV约3000万美元，占整个TOP10成交**80%以上份额**；但从价格梯队来看，**户外运动服及户外配件类**GMV主要集中在**10-20美元**，同时30美元以下的成交量基本都接近90%，价格兑现天花板明显。但**值得关注的是在健身器材部分 > 100美元的高价市场约占整体50%以上，属于细分品类中相对较高的**，可优先考虑掐尖市场的份额；
- ◆ 英国站运动户外品类销售数量上来看，**0-10美元**是运动细分品类出货最好价格成交量高达**300万件，占整体成交量77%**。而户外设备类，相对价格的高位价格段为20-30美元但也仅占该品类20%，建议店家若考虑占据市场份额，则重点铺20美元以下商品。

运动户外品类近一年各细分市场**价格梯队GMV占比**



运动户外品类近一年各细分市场**价格梯队销量占比**



英国市场-运动户外品类

运动户外品类GMV TOP10店铺门槛在60万美元

商品均价集中在10-20美元

TOP1小店领先优势明显

- **梯队划分明显**；第一梯队为排名前TOP1的小店销售额在**600万左右**，与排名在top2的小店差距为2倍左右，梯队领先明显，Top2-Top4为第二梯队
- 排名第6到第10的小店销售额集中在**60-100万美元之间**，相对GMV总体量较小，整体排名有望重新洗牌。

价格梯队集中且产品相对聚焦

- **从产品销量上看**；基本与销售额成正比，大多数销售数量集中在10万-30万之间；
- **从产品数量上看**：产品策略相对聚焦，店铺商品数量多在 < 50 梯队；
- **从均价上看**：TOP店铺均价相对集中，除citysports单价 > 200美元外，其他店铺价格集中在10-20美元之间。

近一年运动户外品类店铺TOP10销售额及销售单价

店铺名称	销售额 (美元)	销量 (万)	商品数量	均价 (\$)
citysports	500-600万	2.4	39	219.57
YKsaix	200-300万	52.1	62	11.23
NcmRyu	200-300万	29.6	54	18.35
Curlady	200-250万	17.3	33	18.93
O Q Q	140-150万	10.0	40	17.36
Shiny yoga	100-120万	11.3	54	15.05
ZENGVEE Fashion	70-100万	9.8	18	13.33
keren sport yoga	70-100万	14.1	25	15.42
Ying Fu Apparel	70-100万	20.9	41	17.99
ZPAVYO	60-70万	9.1	56	14.81

英国市场-运动户外类热销小店

运动户外类热销TOP1店铺为**聚焦型小店**

凭借**跑步机爆品突破**带动销量占据榜首

CITYSPORTS

TOP1: citysports

citysports是一家聚焦型店铺，于2024年被收录在EchoTik上的英国本土品牌，主要为健身器材的相关产品如各种类型及规格的跑步机，店铺主要热销39件商品，价格集中在\$9.77-\$758.52平均价格\$224.72，是典型主高单价的店铺。

销售情况

销售渠道



达人	粉丝数	点赞数	带货分类	带货销量	带货GMV	带货视频
georgekeywood 159.5K 1.1M 手机和电子产品 2.5K \$632.05K Video 42						
mandyourniktokmum 121.4K 927.7K 护理和美容 1.9K \$483.66K Video 27						
its_tanita_time 17.6K 349.7K 女士服装 1.4K \$346.66K Video 150						
funnyfails539 99.3K 360.3K 护理和美容 1.3K \$343.76K Video 3						

- ①该小店的主要销售方式通过达人带货为主，当前关联的总达人数量约7900个，同时又通过TK、ins等网络切片视频引流到自身店铺及官网或独立站进行成交；
- ②据EchoTik销售渠道预测，该店铺92%来自于达人带货，8%来自于官网或独立站，达人主要为新晋达人及头部达人，georgekeywood作为头部达人，拥有粉丝15.95万，通过42个视频对于产品的讲解及29场的直播带货，带货GMV高达63万美元。

热销产品top3



折叠跑步机
价格: \$247.22
销量: 8.2K
带货达人: 44



折叠LED屏跑步机
价格: \$246.21
销量: 2.8K
带货达人: 34



紧凑型电动跑步机
价格: \$170.75
销量: 2.4K
带货达人: 20

英国市场-运动户外品类

2024年11月份运动户外品类TOP5热销单品



连体女士瑜伽服

小店: MOOSLOVER UK
价格: \$13.3
销量: 8.9K
GMV: \$139.67K
达人: 137
视频: 187



跑步机

小店: citysports
价格: \$168.33
销量: 592
GMV: 101.59K
达人: 51
视频: 84



女士瑜伽裤

小店: O Q Q
价格: \$17.11
销量: 7.8K
GMV: \$100.48K
达人: 165
视频: 237



女士瑜伽课

小店: Wendy sports
价格: \$10.58
销量: 9.0K
GMV: \$81.84K
达人: 122
视频: 182



女士修身运动服

小店: YK Saix
价格: \$16.16
销量: 5.2K
GMV: \$78.11K
达人: 115
视频: 162

EchoTik

你最专业的TikTok电商数据助手

EchoTik平台是第三方TikTok海外短视频及直播电商数据分析平台及AI工具。在2023年5月完成数千万天使轮融资，核心成员主要来自小米、金山、腾讯，团队成员具备大型电商前后端多场景的实操经验，深刻理解电商核心数据指标以及逻辑，能够成熟驾驭数据技术需求，为电商卖家以及流量网红选品提供精准定位以及有效建议。



扫码注册
领取免费会员



关注公众号
获取更多资讯

EchoTik生态服务

TikTok Shop 9月 越南站
本土服饰新店激励

优质社群服务

每月定期举办直播活动，邀请官方广告经理、招商经理、行业优质服务商及头部卖家为用户答疑

分享内容：
• 越南本土市场介绍
• 本土服饰大卖家经验分享
• 9月本土服饰商家经营策略
• 如何有效激励本土卖家

9/19 19:00-20:00

优质社群服务

每月定期举办直播活动，邀请官方广告经理、招商经理、行业优质服务商及头部卖家为用户答疑

TikTok 觉醒日报

行业首创——觉醒日报，用AI捕捉最前沿的TikTok相关资讯，深受大众喜爱

TikTok加入跨境电商链接 拓展商家功能
海外研究团队发现，新一代开始利用TikTok的商家功能，直接跟踪跨境电商趋势等信息。TikTok与修曼科技合作，将修曼科技内容植入商家界面，以提供更精准的数据，帮助每一位跨境卖家。同时，TikTok还增加了更多商家功能，并通过帮助内容实现商业化，帮助商家展示内容。核心TikTok等平台会很快被商家市场所取代。此外，TikTok还与谷歌地图竞争，越来越多的用户在寻找位置或服务方面转向其他社交媒体平台。

TikTok Shop商家：商家将在10月27日前完成商品上架
TikTok Shop商家将在Black Friday举办全球促销活动，首次进军美国市场，为商家提供商业机会。商家需在9月30日前注册并在10月27日前上架商品。TikTok Shop发布基础功能，帮助商家优化购物体验。同时，商家可以参与更多本土文化特色商家提供的促销活动。为商家提供更多的商家增长和变现机会。

已有10万卖家参与美国TikTok Shop
TikTok全面推出美国电商服务TikTok Shop，全新模式的入门门槛较低，中小商家可通过将商品上架人参与服务。同时，中国商家也能加入了解美国市场并符合本土文化特色商家提供的促销活动。为商家提供更多的商家增长和变现机会。多个知名品牌的卖家加入卖家服务，为商家提供更多的商家增长和变现机会。

TikTok觉醒日报

行业首创——觉醒日报，用AI捕捉最前沿的TikTok相关资讯，深受大众喜爱

2023年8月TikTok Shop美国热销品类榜

排名	品类名称	销售额 (k\$)
1	护肤美妆	220-240k
2	本土服装	220-240k
3	手机配件产品	450-500k
4	厨房用具	300-350k
5	食品饮料	300-350k
6	宠物用品	300-350k
7	园艺用品	300-350k
8	母婴	300-350k
9	跨境电商产品	250-300k
10	运动器材	250-300k
11	家居用品	200-250k
12	玩具娱乐	120-150k
13	健康	75-100k
14	汽车及配件	50-70k
15	鞋	50-70k

数据榜单&行业报告

与亿邦动力等多家知名媒体合作，联合发布数据榜单及TikTok相关行业报告，总曝光率达到百万级

数据榜单&行业报告

与亿邦动力等多家知名媒体合作，联合发布数据榜单及TikTok相关行业报告，总曝光率达到百万级

Echo跨境通告

行业首个促进资源链接的小程序，卖家和服务商可以实现跨群沟通和对接

小程序公测啦！
快速注册并领取福利

For服务商 找卖家
For卖家 找服务
找到同城TikTok
每周推送10条通告
EchoTik帮你的发展

让我们帮助跨境卖家成长

Echo跨境通告

行业首个促进资源链接的小程序，卖家和服务商可以实现跨群沟通和对接

为什么选择EchoTik?

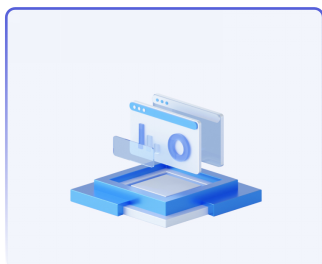
EchoTik作为专业的TikTok电商数据SaaS服务商，坚守专业、专注与创新的经营理念。团队精研TikTok电商生态，打造了一站式的数据分析解决方案，凭借深厚的专业素养与敏锐的市场洞察力，为企业提供精准、实时的TikTok电商数据支持。其高度专注TikTok电商赛道，不断创新优化产品功能，助力商家紧握短视频营销机遇，提升直播间运营效能，在激烈的市场竞争中取得优势，实现业绩增长。

EchoTik四大核心能力



最专业 最全面的数据和指标

- 13大热门排行榜、2个全景大盘助您全面了解TikTok行情；
- 14种维度和60多个指标帮助您选品；
- 17种维度和超过100个指标助您筛选与分析达人。



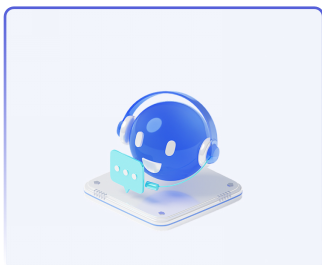
独家浏览器插件

- 在TikTok官网轻点一下，分析达人、选品、发现带货视频并排序收藏；
- 行业首创AI工具箱，基于ChatGPT，用最先进的人工智能技术，帮你提效TikTok业务。



实时直播间流量监控

- 实时直播间流量监控；
- 获取分钟级的流量、互动和销量数据，学习优秀直播间，优化直播策略。



平均5分钟响应咨询

- 核心团队直接与您沟通；
- 快速响应您的需求，平均每两周升级一次；
- 定价简单实惠，数据分析功能无限使用。

EchoTik

T i k T o k 选 品 工 具

助力卖家扬帆出海

www.echotik.ai

☑ 选爆品 👤 找达人 🔍 查店铺 📊 看数据

如有定制报告需求，请咨询官网客服。



EchoTik官网



EchoTik公众号